



Fashion AI Design Studio 使用说明书

管理员与天才设计师完整操作指南

本说明书以当前已安装版本的真实界面为依据，覆盖管理员和天才设计师两端的主要操作。截图中的账号、密钥、部署指纹、服务器路径和示例业务数据均已脱敏。

适用版本	文档版本	更新日期
v0.2.92	1.0	2026-10-25

适用对象

系统管理员、客户管理员、天才设计师，以及负责部署和授权的内部维护人员。

官方入口 <https://ins.massmore.org>

01 文档说明与使用范围

本手册帮助用户在较短时间内完成安装、登录、授权、模型配置、内容生成、结果下载和日常维护。文档以实际产品界面为准，版本升级后如个别位置或文案发生变化，以当前客户端显示为准。

1.1 本手册覆盖的内容

- 管理员登录、员工管理、模型配置、授权检查、品牌设置、存储与保留策略。
- 天才设计师登录、工作区管理、素材上传、生成参数、输出管理、下载与导出。
- PS 蒙版精修、智能抠图、原图与新图同步对比放大镜。
- Fashion 同款不同配色、全新款式、参考图权重、严格一致性和纯图片直出。
- Fashion 模特图、九宫格、视频提示词、鞋底图册、样品单、PDF 产品图册与 3D。
- 常见错误排查、数据备份、工作区导入导出和升级注意事项。

1.2 截图与数据说明

本手册截图来自隔离的测试副本，使用演示数据完成。账号名、客户资料、部署指纹、API Key、服务器地址和本机缓存路径均已通过界面脱敏或文档排版处理。截图中的产品内容仅用于说明操作位置，不代表客户实际素材。

1.3 重要边界

- 生成结果仍受上游模型、内容安全策略、网络状态和账号额度影响。
- 客户商标只能使用已获得授权的素材；不要上传无权使用的品牌标识。
- AI 生成的潘通色号、专利视图和 3D 结果均为辅助结果，量产或申报前必须人工复核。
- 模型费用由客户自行承担的 API Key 结算；系统本身不提供第三方模型额度。
- 请勿把管理员密码、API Key、部署指纹或授权文件发送给无关人员。

版本差异：截图与步骤以文档封面所列版本为准。若客户端已升级，请先查看“系统与授权”中的版本号，再按相同功能名称定位入口。

目录

建议第一次使用时按章节顺序阅读；已有使用经验时，可直接查看“快速开始”“常见问题”或对应功能章节。

01 文档说明与使用范围	2
02 快速开始.....	4
03 角色 试用与授权	6
04 管理员控制台	7
05 模型配置 健康检查与员工分配.....	11
06 系统 授权 品牌与保留策略	14
07 天才设计师工作区	18
08 Fashion 设计生成	20
09 Fashion 结果 修图 导出与复用	22
10 模型图 3D 与鞋底资源	27
11 数据迁移 备份与恢复	30
12 常见问题与排查.....	31
13 参数与协议速查.....	32

02 快速开始

第一次使用时，按下面的顺序完成一次可用性验证。先打通授权和模型，再制作正式内容。示意图中的账号和模型名称均为演示数据。

2.1 登录步骤

1. 启动客户端，等待托盘控制面板显示运行中的本机或局域网地址。
2. 在登录页输入管理员或天才设计师账号，点击“登录”。
3. 首次登录后先打开“系统与授权”，确认版本、授权状态和部署指纹。
4. 管理员进入“模型配置”创建至少一条文本链路和图片链路，并完成健康检查。
5. 将模型配置分配给需要使用该渠道的天才设计师账号。

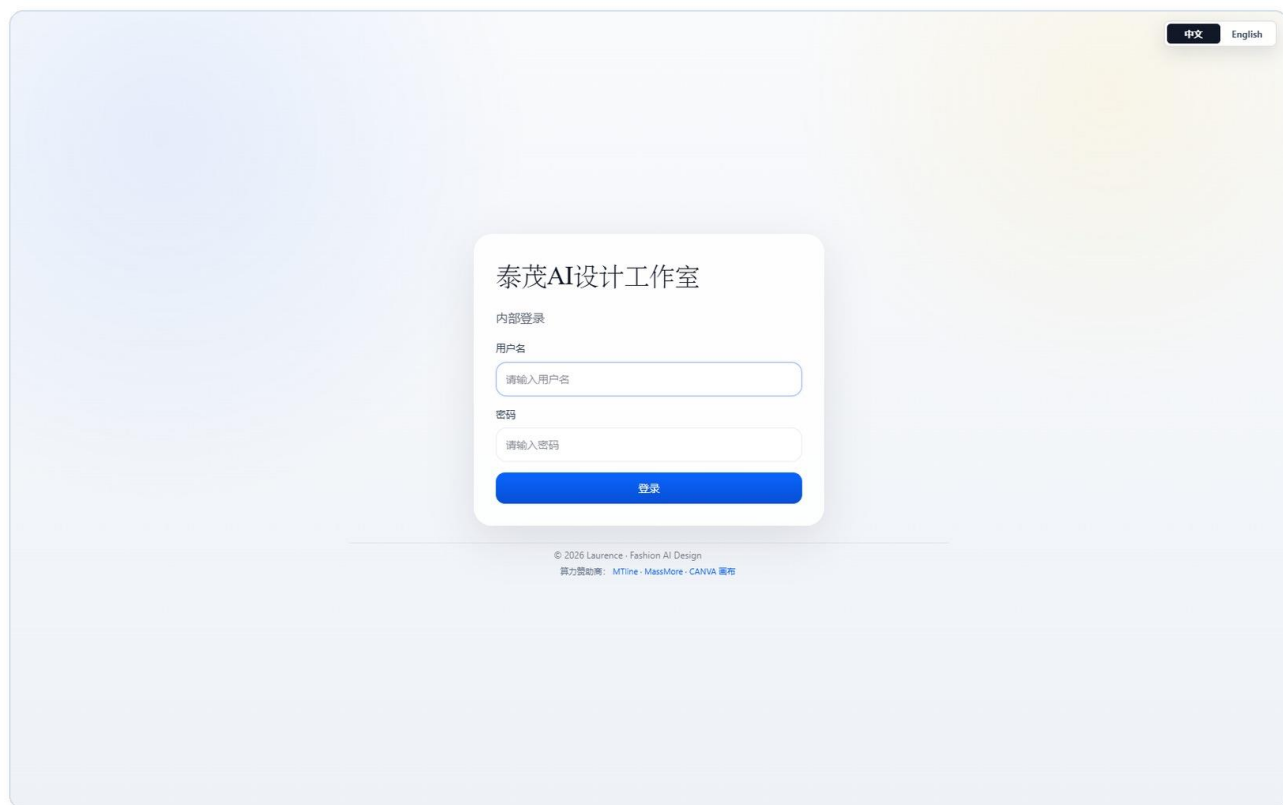


图 2-1 登录页。用户名和密码由客户管理员分配。

2.1.1 登录前检查

- 确认客户端服务已经启动，浏览器访问的不是旧端口或已停止页面。
- 确认电脑时间和时区正确，避免会话立即过期。
- 管理员账号和天才设计师账号不能混用；员工账号不应看到系统授权管理区域。
- 首次登录后立即修改默认密码，并记录新的管理员密码。

2.2 十分钟验收清单

检查项	通过标准	失败时优先检查
授权	显示授权版或试用版；管理员可进入后台	授权状态、部署指纹、网络
模型配置	文本与图片链路可保存，模型列表可读取	Base URL、API Key、协议
工作区	能看到已开放工作区并能进入	员工分配、工作区上限、授权
上传	主图可上传、预览、删除	文件格式、磁盘路径、服务状态
生成	任务状态从排队到完成，结果可预览	上游额度、内容策略、模型能力
下载	图片有下载按钮且文件能正常打开	浏览器下载权限、缓存路径

不要先做正式生产：先用一张无敏感信息的测试产品和最小生成数量验证链路。确认授权、模型、图片和下载都正常后，再上传客户正式素材。

2.3 首次使用前要准备的资料

- 管理员分配的登录账号和密码。
- 客户自己的模型 Base URL、API Key、文本模型和图片模型名称。
- 一张或一组可合法使用的产品图片；不要使用无权使用的品牌素材。
- 目标国家、语言、销售平台和必要的事实参数。
- 客户品牌名称、Logo 和使用授权（如需要）。
- 内部负责人、授权方联系人和故障反馈渠道。

凭据安全：模型 Key 只应交给客户部署机的管理员，由管理员在本机加密保存。天才设计师只需要使用被分配的模型配置，不需要看到完整 Key。

03 角色 试用与授权

系统区分“管理员”和“天才设计师”两类使用者。两类账号使用同一个登录入口，但可用功能不同。员工端统一显示为“天才设计师”，这不会改变授权、权限或心跳逻辑。

3.1 角色与权限

角色	主要权限	限制
管理员	管理员工、模型配置、授权、品牌、存储、密码；可进入工作区	仍需遵守上游模型和内容安全规则
天才设计师	使用被分配的工作区和模型配置，生成、编辑、下载、导出	不能进入模型配置和系统授权管理
授权方维护人员	通过授权中心开通功能、重置维护账号、处理授权异常	不参与日常内容设计

3.2 当前试用规则

规则	当前设置	说明
试用期限	7 天	从首次安装或首次启用时开始计算
每日额度	5 次	按“成功完成的生成操作”计数；一个任务生成多张图仍计 1 次
工作区	每位天才设计师 3 个	不是多人共享；不同员工分别计算
员工账号	最多 2 个	每个账号独立使用自己的 3 个工作区
同时在线	最多 2 台设备 / 2 个会话	超过后需要释放旧会话
模型配置池	开放	管理员可配置并分配给天才设计师
生成能力	试用期内全开	全新款式、同款不同配色、模特图、九宫格、视频提示词、PDF 图册、样品单、鞋底图册、3D 等

试用计数：在多个工作区分别成功生成时，每个工作区各计一次。失败、取消或未真正发起生成的任务通常不计数。如果同一个任务包含多张图片，仍按一次生成操作计算。

3.3 正式授权与恢复

1. 管理员打开“系统与授权”，检查部署指纹和当前版本。
2. 将公司名称、部署指纹、所需工作区、员工数、设备数和功能项交给授权方。
3. 收到授权策略或授权码后，在对应位置激活，并点击刷新状态。
4. 激活后确认员工端显示为授权版，再分配模型配置并测试一次生成。

管理员保底入口：如果超过 7 天离线宽限期、授权文件损坏或部署指纹发生变化，管理员仍应能够进入后台查看授权状态、恢复授权或重置管理员密码；此时天才设计师工作区可能被锁定，属于正常的授权保护行为。

远程策略缓存：商用授权会定期刷新远程策略。离线时在授权宽限期内仍可使用缓存结果；超过宽限期需联网刷新。不要通过修改系统时间绕开授权。

04 管理员控制台

管理员控制台分为概览、员工与使用、模型配置、系统与授权四个区域。下面以当前版本的布局说明，实际截图中的账号、统计和配置均为脱敏示例。

4.1 概览

概览用于判断系统是否处于可运营状态。顶部统计卡片显示员工总数、当前在线、历史登记设备和成功图片总数。近期活动按登录、心跳和生成操作的最近触达时间排序；在线状态按 30 分钟未过期会话计算。

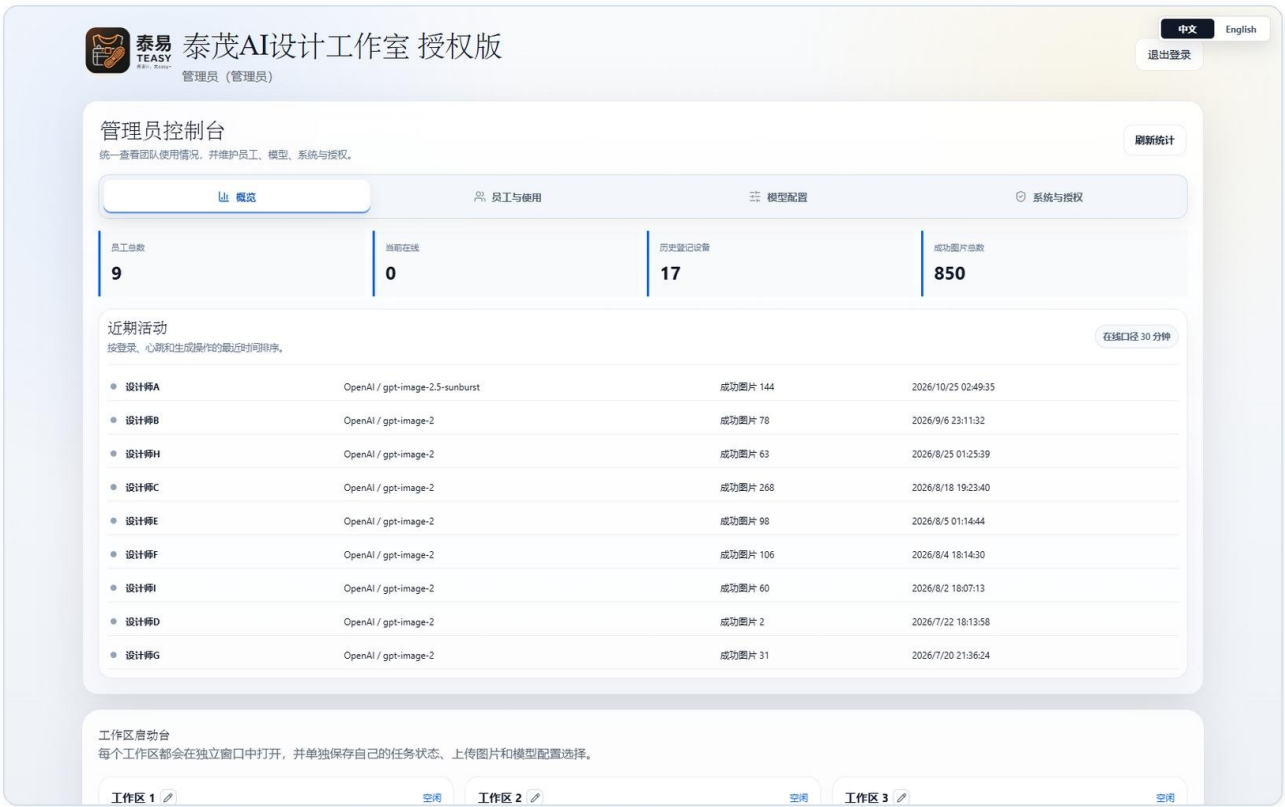


图 4-1 管理员概览。用“刷新统计”获取最新在线和用量信息。

4.2 员工与使用

- 创建天才设计师账号：输入用户名和至少 8 位密码，点击“创建员工账号”。
- 搜索和筛选：按用户名、最近模型、在线状态和排序方式查找账号。
- 修改：打开账号维护窗口，可调整密码、状态或授权相关字段。

- 最近记录：查看最近的登录、心跳、生成和精修行为。
- 删除：删除前确认工作区素材和账号数据是否仍需保留。



图 4-2 员工与使用。截图中的账号名已替换为“设计师 A/B/C”。

工作区上限按员工计算：授权中的工作区上限不是全公司共享。例如上限为 3 时，每个天才设计师都可拥有自己的 3 个工作区；实际可用总工作区数量会随员工数增加。

4.3 模型配置入口

“模型配置”用于创建、编辑、归档模型渠道，并将可见的配置分配给员工。API Key 只在本机加密保存，界面只显示头尾，管理员编辑已保存配置时可留空表示保持原值。



图 4-4 授权状态与更新。部署指纹和授权信息在正式环境中应仅在授权流程中使用。

4.5 管理员日常巡检

- 每天查看在线员工、最近活动、失败任务和剩余容量。
- 每周检查授权状态、版本更新、图片保留天数和磁盘空间。
- 新增员工后立即分配模型配置，并让员工完成一次最小生成测试。
- 修改密码、模型 Key、存储路径或品牌设置前记录原值，避免无法回退。
- 发现持续 401、415 或大量失败时，先停用对应模型渠道，再切换备用配置。

05 模型配置 健康检查与员工分配

模型配置决定文本理解、图片生成、3D 分析和其他高级能力能否工作。建议管理员为每条渠道写清用途，并在保存后执行健康检查与链路测试。

5.1 创建一条可用配置

- 1. 进入“模型配置”，选择新建配置或已有模板。填写容易识别的配置名称、分组、标签和状态。
- 2. 文本链路：选择 Provider，填写 Base URL、API Key，点击“获取模型列表”，再选择文本模型。
- 3. 图片链路：选择跟随文本链路或独立图片链路，确认 Provider、模型和路由协议。
- 4. 如使用参考图、蒙版、抠图或商标融合，文本模型必须支持视觉理解，图片 Provider 必须支持参考图。
- 5. 需要 3D 时配置独立 3D 建模链路；TRELLIS 真实重建还需填写 Hugging Face Token。
- 6. 保存后执行“健康检查”，再做“链路测试”。链路测试会真实调用上游并可能产生少量费用。
- 7. 在“员工模型分配”中勾选员工和配置，保存后员工刷新工作区即可看到。

5.2 文本与图片链路

字段	用途	填写建议
文本 Provider	文案、提示词、翻译、参考图理解	优先选择稳定且具备视觉能力的模型
文本 Base URL	OpenAI 兼容地址通常填写到 /v1	官方地址与中转站地址不要混填
文本 API Key	文本链路鉴权	编辑已有配置时留空可保持原值
图片 Provider	最终出图	参考图/蒙版任务不要选仅支持文生图的渠道
图片路由模式	Images API 或 Responses API	按上游实际支持方式选择
图片接口协议	自动或指定聚合协议	只有上游明确要求时才手动指定 KIE、APIMart、TokenDance、Grok2API 等
3D 建模链路	图像轮廓理解和 GLB 预览/重建	可跟随文本模型，也可独立配置
TRELLIS / HF Token	真实三维重建	可选项；未配置时真实 3D 按钮应隐藏或提示不可用

概览

员工与使用

模型配置

系统与授权

中文

English

输入自定义文本模型名称

获取模型列表

文本模型必须从上游真实返回的列表选择：请先填写 Base URL 和 API Key，再点击「获取模型列表」。

文本模型能力
OpenAI 文本模型可用于图文理解，建议优先使用 GPT-4.1 / GPT-4o / GPT-5 系列可看模型。

03 图片链路

图片凭证模式
跟随文本链路

图片 Provider
OpenAI

图片 Base URL
当前跟随文本链路

图片 API Key
.....

图片模型
自定义模型（上游不支持模型列表时使用）

输入自定义图片模型名称

获取模型列表

图片模型必须从上游真实返回的列表选择：请先填写对应 Base URL 和 API Key，再点击「获取模型列表」。

3D 建模链路
跟随文本链路

3D 建模模型（可选）
自定义模型（上游不支持模型列表时使用）

不填则使用文本模型分析图片并生成 3D 预览

创建模型配置

健康检查

链路测试

图 5-1 图片链路和 3D 建模链路。API Key 已脱敏，实际保存时不会回显完整值。

5.3 支持的协议

类型	当前可选
文本 Provider	OpenAI、Gemini、DeepSeek、MiMo、AGNES、Kimi、Grok、火山方舟、MiniMax
图片 Provider	OpenAI、Gemini、AGNES、Grok、火山方舟 Seedream、MiniMax
图片路由	Images API、Responses API
图片接口协议	自动、OpenAI Images、OpenAI JSON 图片编辑、OpenAI Responses、Gemini generateContent、MiniMax image_generation、KIE、APIMart、TokenDance、Grok2API

MiniMax 限制：当前 MiniMax 图片链路主要支持文生图。需要参考图、蒙版修图或透明抠图时，请选择支持这些能力的图片 Provider。

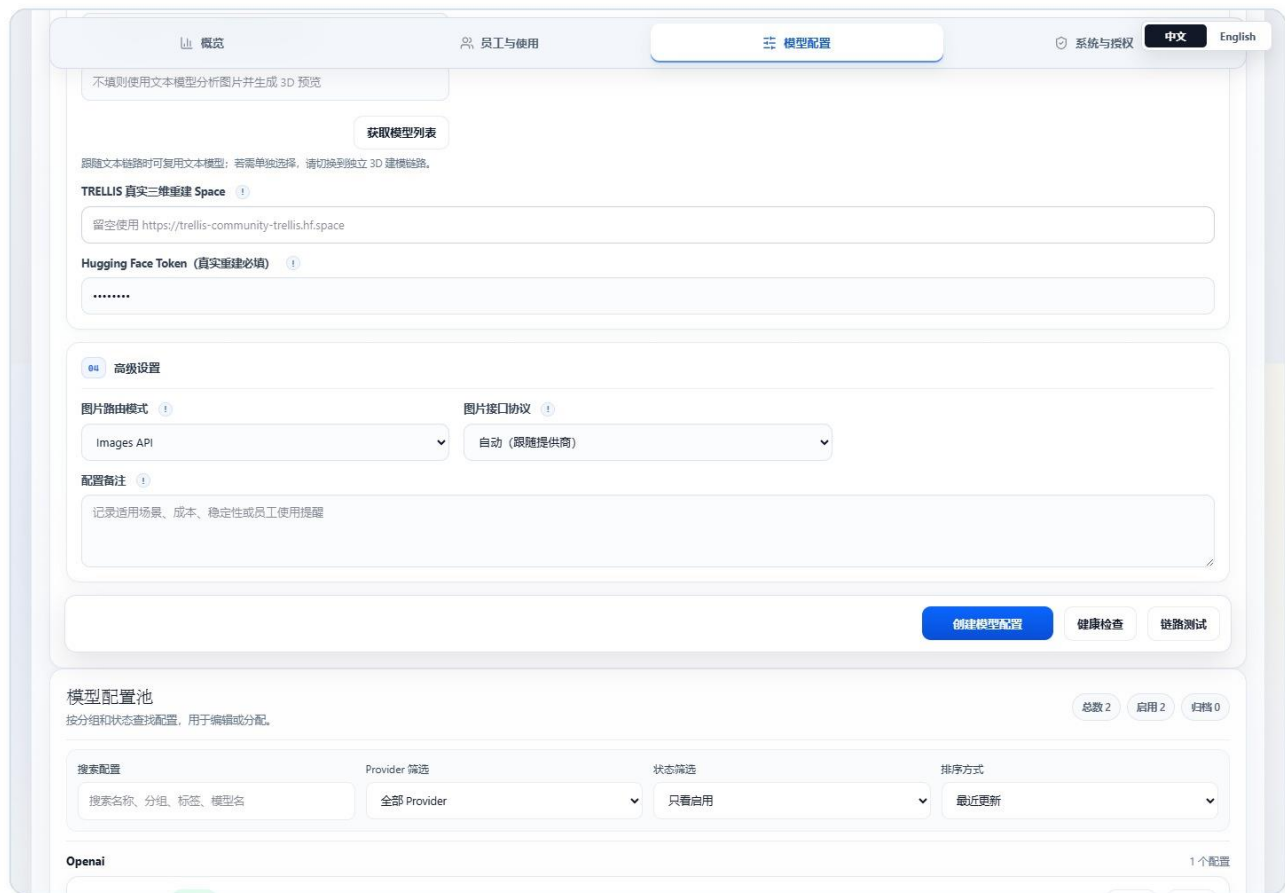


图 5-2 3D、TRELIS 和高级设置。真实 3D 未配置 HF Token 时，客户端会提示管理员先完成配置。

模型列表必须来自上游：不要手工填写已经下线的模型名。先填写 Base URL 和 API Key，点击“获取模型列表”，从上由真实返回的列表中选择；只有上游不支持模型列表时，才使用自定义模型。

稳定性建议：为每条渠道写清适用场景，并保留至少一条可切换的备用配置。

- 生产前先用低成本模型跑一张产品图，确认协议与参考图能力。
- 为图片渠道单独备注路由模式，避免官方 API 与聚合协议混用。
- 修改 Key 或 Base URL 后重新执行健康检查和链路测试。

5.4 配置验收清单

检查项	通过标准
Base URL	路径和协议匹配，官方地址与中转地址没有混填
API Key	已保存且只在本地加密存储，不把完整 Key 写在备注或截图中
模型	通过获取模型列表选择，当前上游仍可用
健康检查	返回成功；失败时显示具体链路和错误原因
链路测试	文本、图片和 3D 链路按需要分别通过
员工分配	只有被分配的员工能在工作区看到该配置

06 系统 授权 品牌与保留策略

系统设置面向客户部署机的管理员。修改存储路径、保留天数或密码前，应先确认当前工作区没有正在运行的任务。

6.1 授权与更新

- 刷新状态：重新读取本地授权文件、远程策略和在线会话。
- 激活商用授权：粘贴授权方生成的授权码或授权包，确认后刷新。
- 版本与更新：检查新版本，后台预下载后仍需管理员确认安装。
- 管理员账号在授权异常时仍应保留登录能力，便于恢复授权和重置密码。



图 6-1 授权与更新区域。部署指纹和授权数据属于内部信息，不要对外公开。

6.2 品牌区设置

管理员可修改品牌简称、主标题、副标题和 Logo。保存后刷新工作区或重新打开客户端生效。Fashion 的品牌资源可用于 PDF 图册、样品单等导出；若导出时勾选了“使用本工作区商标图”，优先使用工作区商标，否则使用后台品牌 Logo。

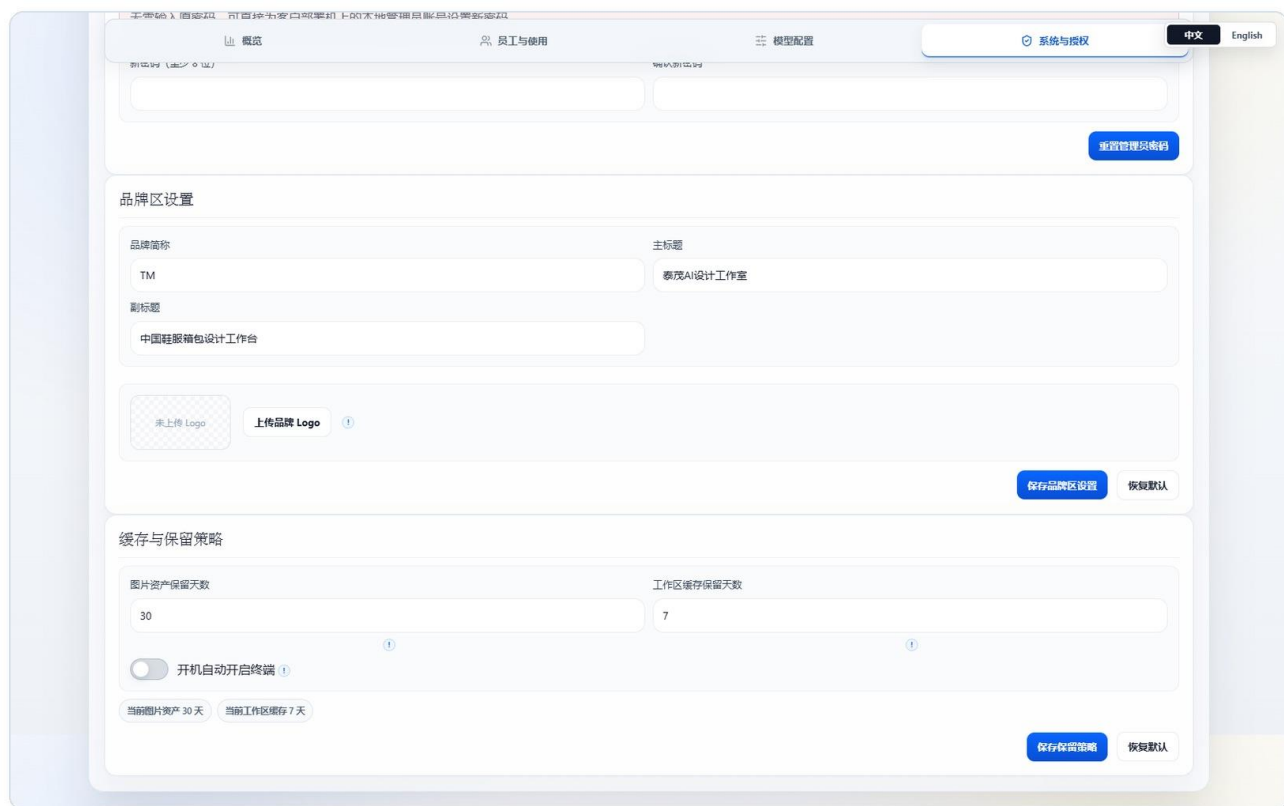


图 6-2 品牌区、密码维护和缓存保留策略。实际路径请按客户部署机填写。

6.3 存储与保留

- 图片缓存路径：填写部署机绝对路径，迁移前先确认目标磁盘有足够空间和写入权限。
- 迁移只处理上传图和生成图，不迁移数据库、任务、模型配置、授权、日志和工作区状态。
- 图片保留天数：到期后由清理任务删除，默认值以当前后台显示为准。
- 工作区缓存保留天数：清理表单状态、任务记录和图片引用关系。
- 开机自动开启终端：只在客户希望开机后自动展示托盘控制面板时开启。

路径迁移失败：如果目录不可写或迁移校验失败，系统不会切换原路径。记录错误信息并检查磁盘权限后再重试。

6.4 日常维护顺序

1. 先确认没有正在运行的任务。
2. 记录当前版本、授权状态和图片缓存路径。
3. 导出重要工作区并检查导出包可以打开。
4. 再修改模型、品牌、存储、密码或保留策略。
5. 修改后重启或刷新，完成一次登录、上传、生成和下载测试。

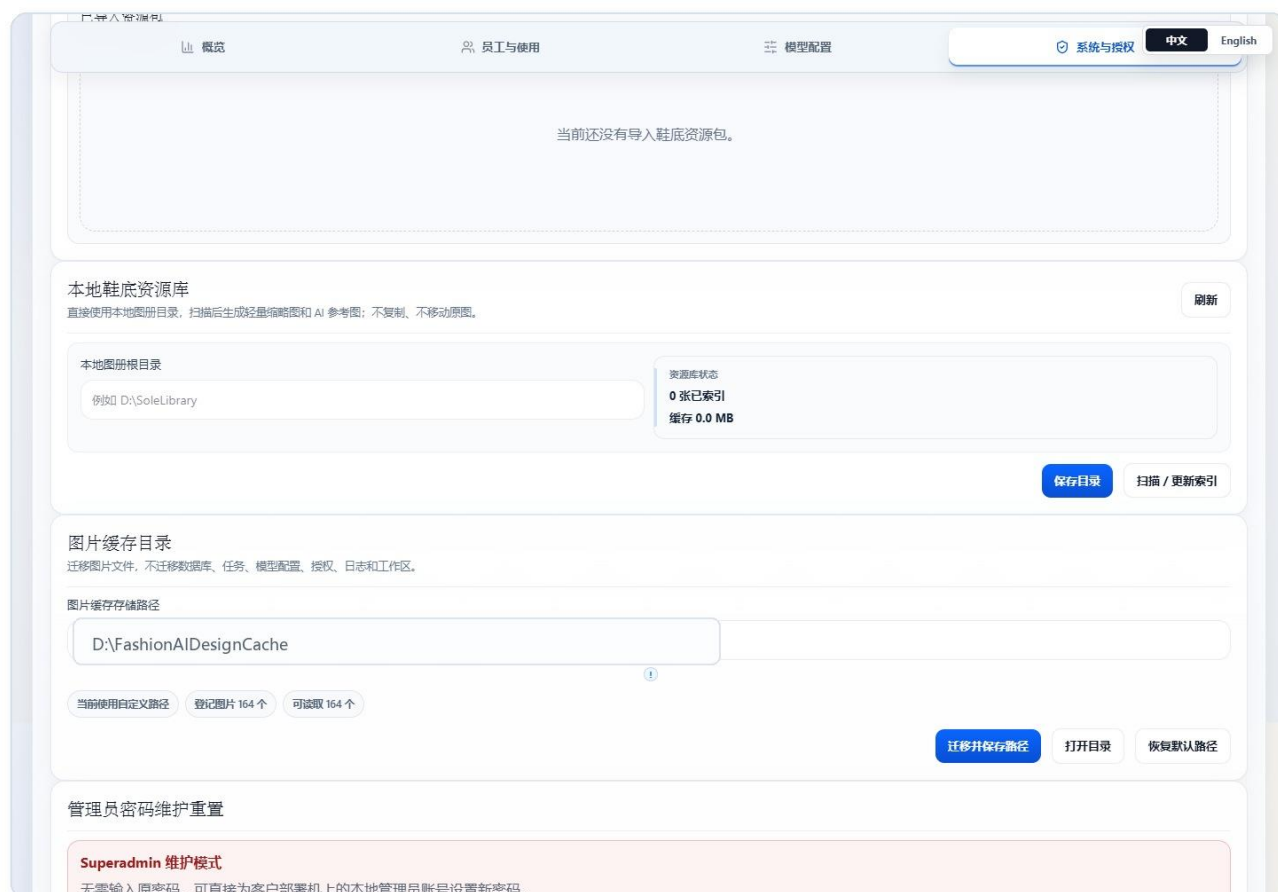


图 6-3 鞋底资源包、本地鞋底资源库和图片缓存目录。

07 天才设计师工作区

工作区是每个员工独立的生产空间，保存该工作区的素材、表单、任务和结果。每个工作区都是独立窗口，适合按客户、产品线或设计方向拆分。

7.1 进入与切换工作区

- 1. 使用天才设计师账号登录，进入工作区启动台。
- 2. 点击任意已解锁工作区卡片，在当前窗口打开独立工作区。
- 3. 点击工作区标题旁的铅笔图标，可在原卡片上直接重命名。
- 4. 点击“新建工作区”创建新空间；上限按当前员工账号计算。
- 5. 顶部工作区数量较多时，使用“展开工作区”或“收起工作区”控制占用的垂直空间。
- 6. 页面滚动时顶栏和输入操作区会自动收紧；需要固定操作时先把鼠标移出滚动区域。

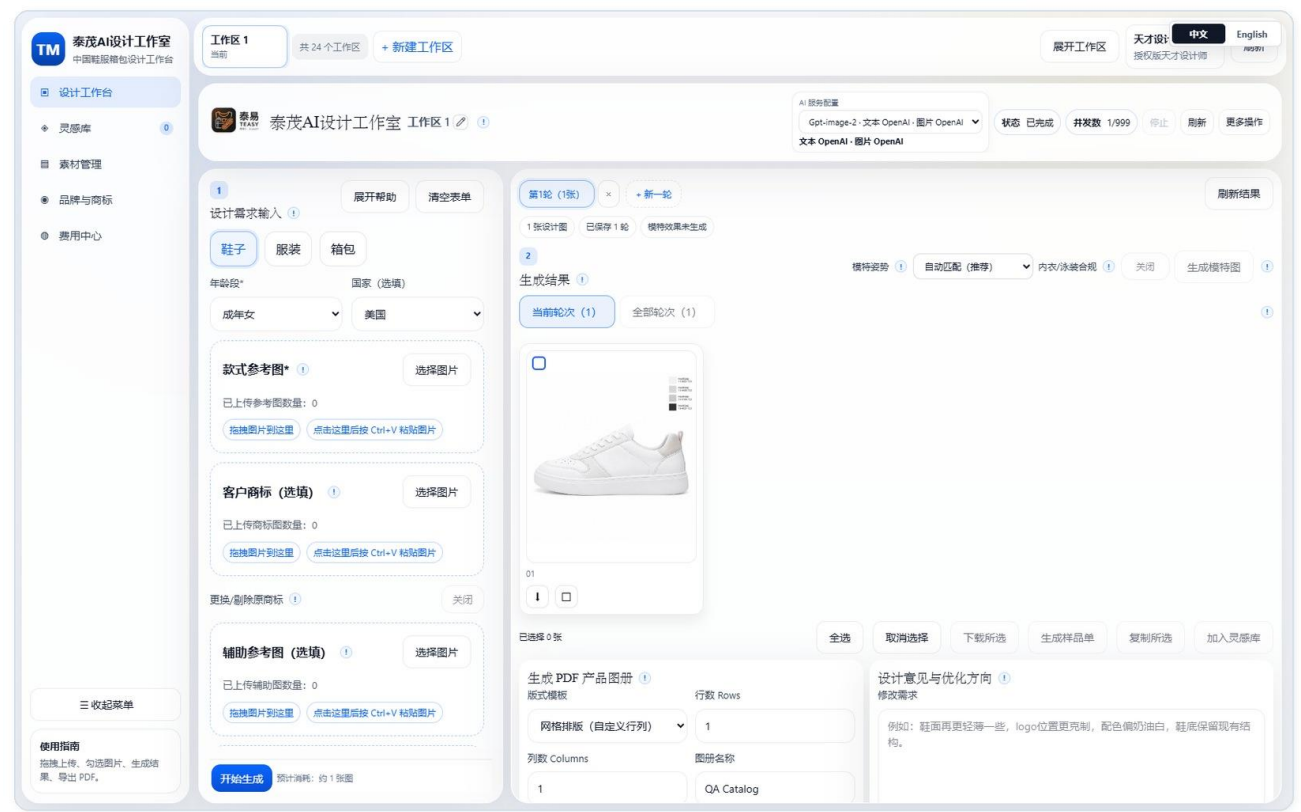


图 7-1 工作区主界面。输入、任务状态和输出分别位于固定区域。

7.2 常用操作

入口	作用	注意事项
模型配置	选择管理员分配给自己的渠道	刷新后可能看到新分配

入口	作用	注意事项
刷新	重新读取授权、配置和任务状态	不替代重新生成
停止	终止当前生成或修改任务	已成功回传的图片仍会保留
更多操作	导入/导出工作区、打开品牌预设	导出的工作区包不包含服务器授权和全局模型配置
当前轮次 / 全部轮次	切换结果筛选或进行跨轮次选择	删除轮次前先确认已有下载
下载	保存当前图片、精修图、模特图或九宫格	浏览器需允许下载

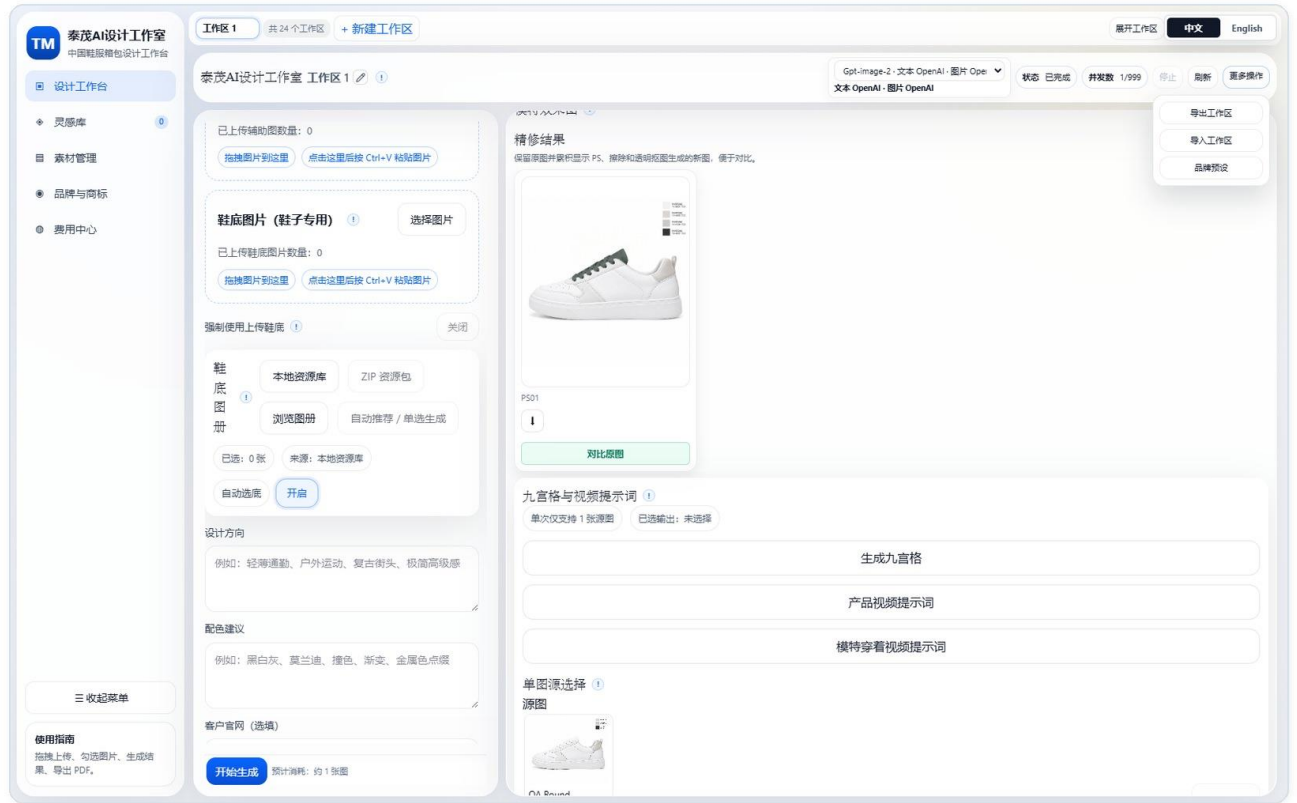


图 7-2 “更多操作”。工作区导出用于迁移或备份，导入用于在当前部署中恢复工作区。

工作区隔离：不同工作区之间的任务、素材和当前表单互不覆盖。但模型配置、品牌、授权和账号仍由部署机统一管理。

08 Fashion 设计生成

Fashion 的核心链路是“参考图 + 设计控制项 + 生成模式 + 图片模型”。建议先用一张清晰的产品图验证模式、权重和一致性，再做批量生成。

8.1 输入要素

区域	需要做什么
品类与年龄	选择鞋子、服装或箱包，再选择儿童或成人年龄段
国家	可选；用于适配目标市场的风格和语言
款式参考图	必填；决定产品轮廓、结构和设计语言。可拖拽、选择或粘贴
客户商标	仅在客户有授权商标时上传；不要放到辅助参考图
辅助参考图	补充材质、工艺、五金、氛围和细节，不作为商标
鞋底图片	仅鞋子使用；开启“强制使用上传鞋底”后鞋底形状和纹路不变
设计方向与配色	用短句写明轮廓、材质、风格、颜色和禁忌
客户官网	可选；用于补充品牌视觉语言和素材线索

8.2 生成模式

模式	适用目标	结果特征
同款不同配色	在现有款式上换色、换材质表达	保留主体结构，输出白底设计图
全新款式	开发新的轮廓、结构、分区和配色	参考图作为设计输入，不直接当作编辑底图
参考图直出模特图	客户已有款式，只想看穿着效果	不生成新设计；在结果区点击“生成模特图”
继续优化	针对当前轮次做局部修改	输入明确修改要求，系统生成下一轮结果

8.3 设计控制项

- 纯图片直出：默认开启，跳过文本规划，速度更快、更贴近明确指令；关闭后可先由文本模型扩展设计概念。
- 严格一致性：控制同一批结果是否保持统一设计语言，不是把新款强行锁成原图。
- 参考图权重：0-100。全新款式建议 45-70 做明显创新，72-84 保留更多特征，85 以上偏近乎锁款。
- 参考图权重作用于整组款式参考图，不是逐张单独设置。
- 附加要求：按“部位 + 工艺 + 要求 + 其余保持不变”的方式写明，不要只写“更好看”。
- 输出分辨率：按模型原生能力选择；不支持的分辨率应使用默认档位。
- 生成数量：4、6、8、12 张或自填；任务数量按实际请求计算模型调用。

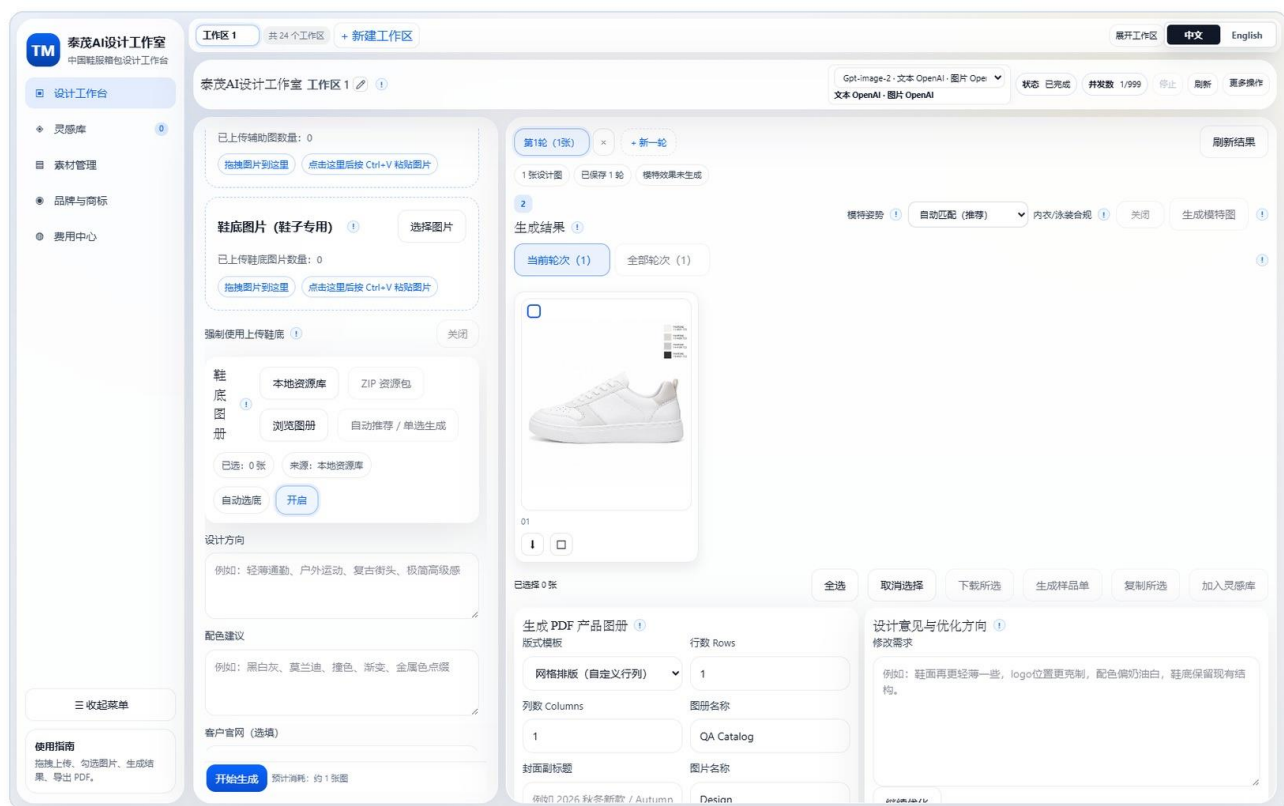


图 8-1 设计控制项。纯图片直出、严格一致性和参考图权重会共同影响结果。

商标联动：上传客户商标且开启“更换/剔除原商标”后，系统会移除参考产品上的原商标，并把客户商标按品类、位置和工艺融入产品。未上传商标时，开关不可用；商标不能放进辅助参考图来代替。

鞋底锁定：鞋底图只影响鞋底区域。需要完全复用上传鞋底时，请上传完整、清晰的鞋底图并开启“强制使用上传鞋底”。

09 Fashion 结果 修图 导出与复用

结果区把每一轮生成集中管理。设计图、模特图、精修图和九宫格都属于结果资产，用户应当先核对轮次和勾选状态，再执行下载、导出和修改。

9.1 结果与跨轮次选择

- 每一轮可收起、展开或删除；删除前确认已下载所需图片。
- “当前轮次” 只显示本轮，“全部轮次” 用于跨轮次勾选。
- 可跨轮次选择后一次下载或一次生成 PDF 图册。示例：3 + 8 + 5 = 16 张。
- 全选、取消选择、下载所选、复制所选、加入灵感库位于主画廊下方。
- 模特图和九宫格也提供单独下载按钮，不再只能预览。

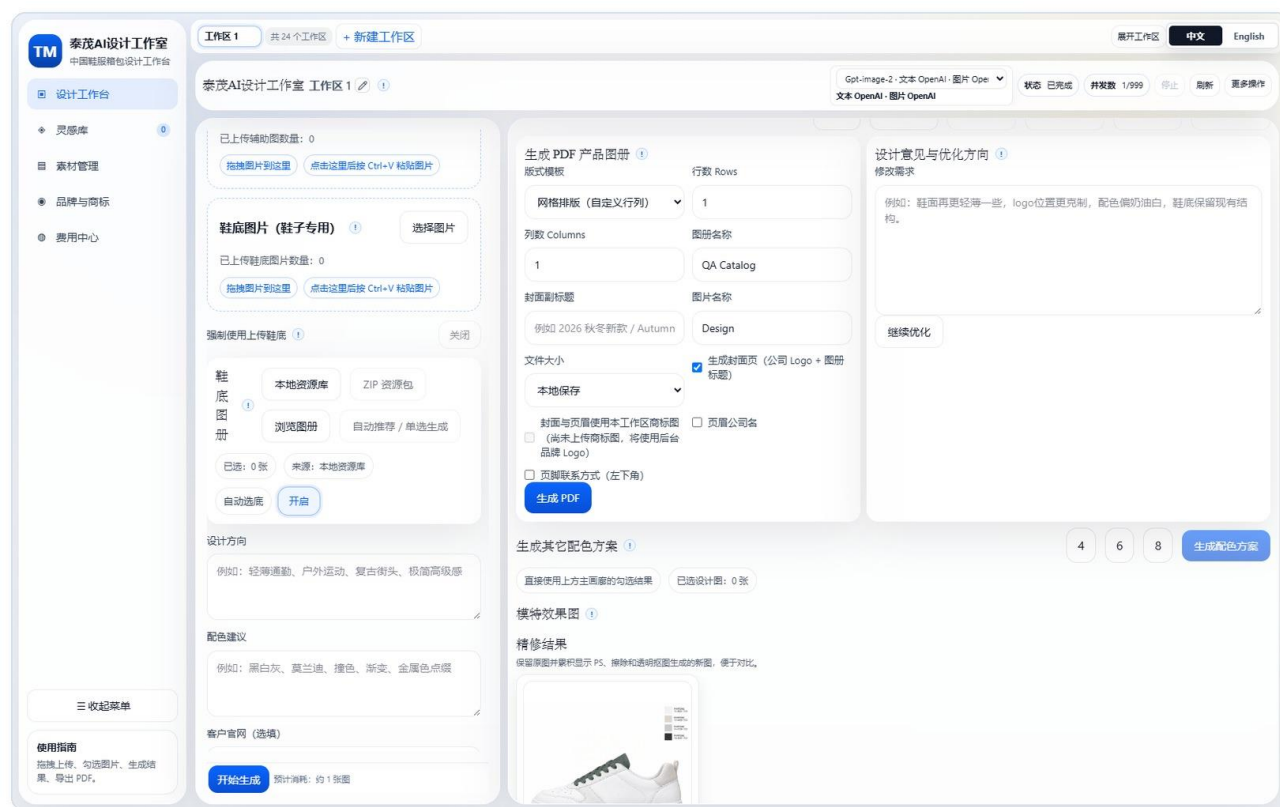


图 9-1 输出区、PDF 图册和继续优化入口。

9.2 模特图

- 勾选生成图后点击“生成模特图”，会按该设计生成穿着/使用效果。
- 不勾选任何生成图时，点击“生成模特图”可直接使用上传的产品图，按原款式直出模特图。
- “模特姿势”支持自动匹配、站姿棚拍、行走/街拍、动态运动和坐姿。
- 自动匹配会按品类、年龄和款式风格选择；运动鞋偏运动场景，正装鞋偏棚拍或站姿。
- 成年服装的内衣、睡衣或泳装可使用“内衣/泳装合规”开关，但仍受图片模型安全策略约束。

9.3 PDF 图册

1. 在结果区勾选需要导出的设计图，可跨轮次多选。
2. 选择版式模板：网格排版、大图排版或一图一页。
3. 填写行数、列数、图册名称、封面副标题和图片名称。
4. 选择是否生成封面页、是否使用工作区商标、是否添加页眉公司名和页脚联系方式。
5. 点击“生成 PDF”。导出的 PDF 页面使用英文页码格式，适合海外客户。

图片名称：图片名称决定 PDF 中每一张图的标题和顺序。若填写“游戏系列包”，多张图片会按该名称自动编号。

9.4 样品单

1. 勾选一张主视图和多张配色图，点击“生成样品单”。
2. 第一张默认作为产品主视图，其余作为配色方案，最多 6 个配色。
3. 核对标题、公司/品牌、货号、系列/型号、季节、尺码、数量、日期、SKU 和二维码链接。
4. 填写材料/面料、配色说明、鞋底/结构、商标/工艺和生产备注。
5. 系统会根据图片近似匹配潘通色号，量产前必须用实物色卡复核。
6. 点击“生成样品单 PDF”保存。

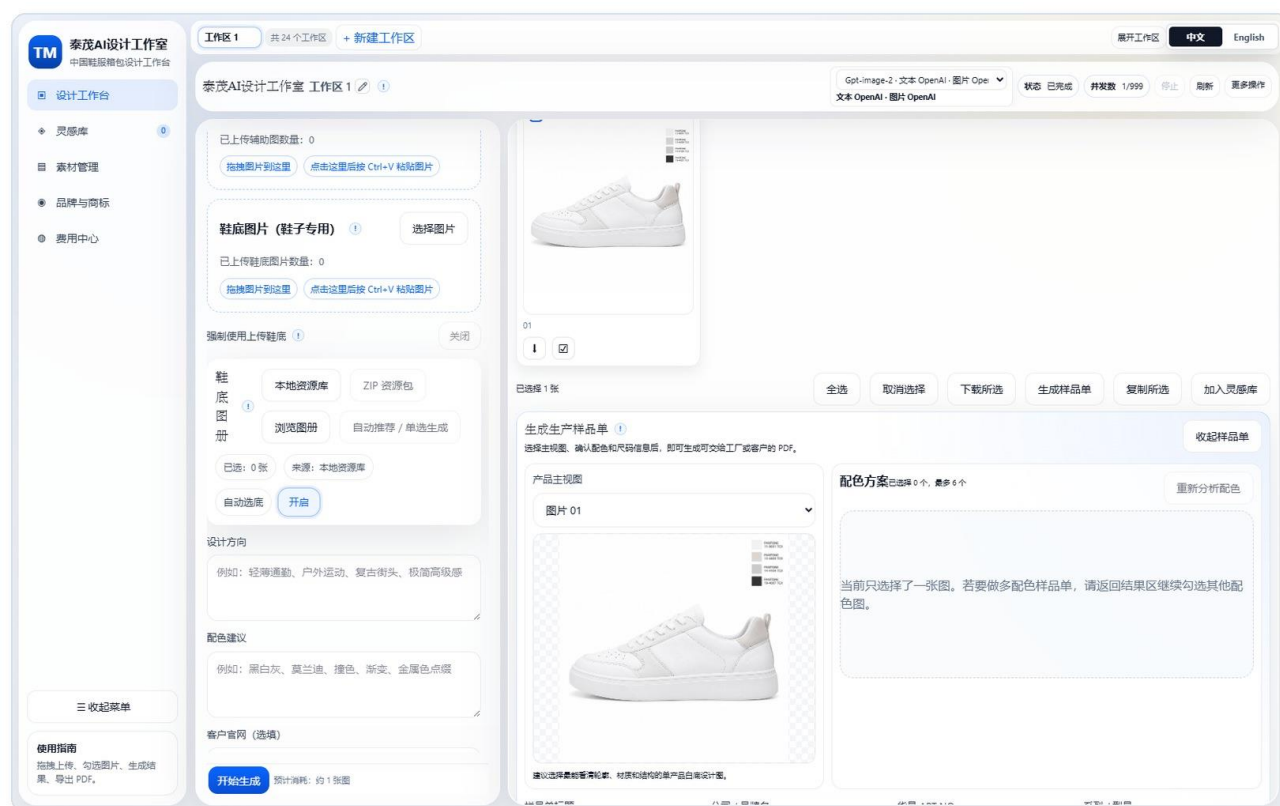


图 9-2 生产样品单。第一张图为主视图，其他已选图片作为配色参考。

9.5 九宫格与视频提示词

- 选择一个源图：上传参考图或已生成款式均可，单次只能选择 1 张。
- 点击“生成九宫格”“产品视频提示词”或“模特穿着视频提示词”。
- 九宫格结果可直接下载；视频提示词可复制到客户自己的视频生成工具。

9.6 PS 精修与抠图

1. 在结果图或精修图上点击预览，打开图片精修预览。
2. PS 精修：选择笔刷或擦除，在需要修改的区域涂抹；可开启编号标注。
3. 在“修改要求”中说明只改哪个部位、要改成什么、其余保持不变。
4. 如需要参考材质或配件，可添加最多 6 张修改参考素材。
5. 抠图：涂抹要保留的主体，生成透明底结果；背景不会被带去新图。
6. 点击生成后，结果会累积到“精修结果”，不会覆盖原图。

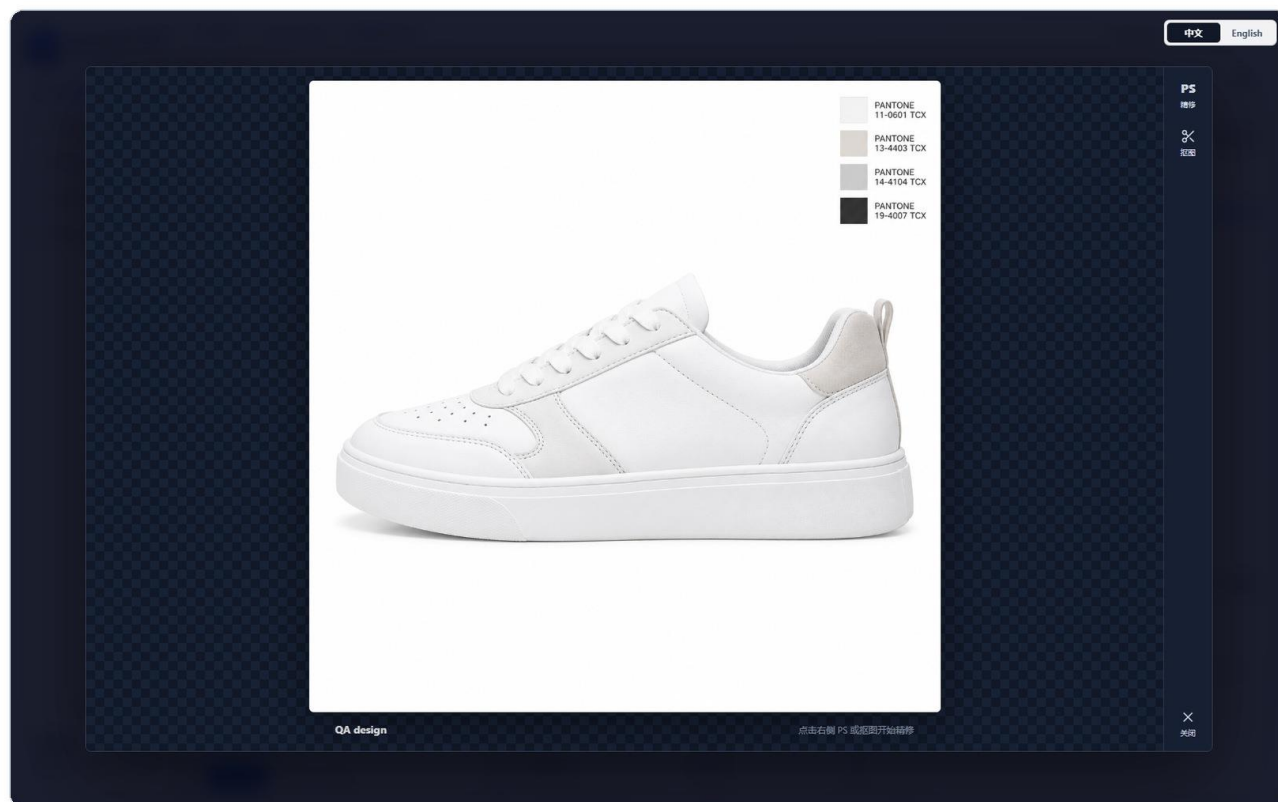


图 9-3 PS 精修编辑器。涂抹区域是修改范围，修改要求是修改语义。

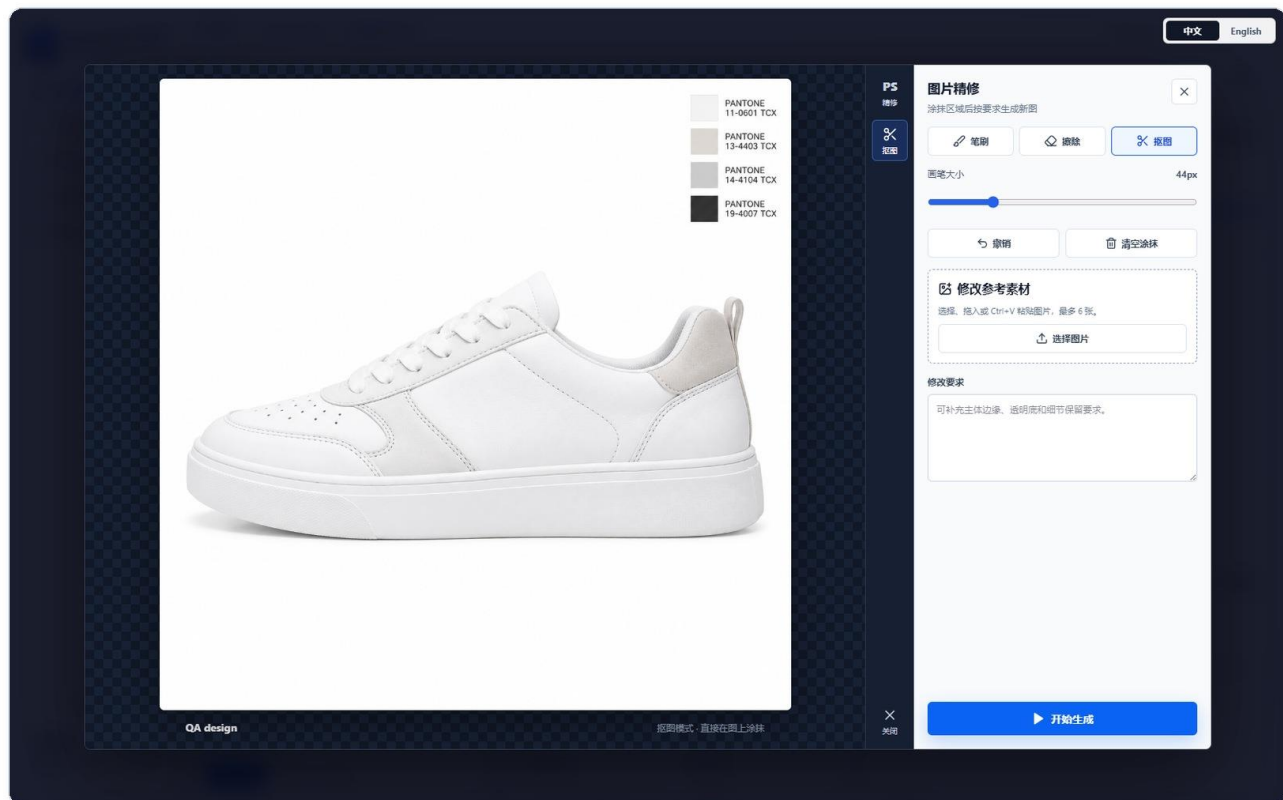


图 9-4 抠图编辑器。抠图模式中，涂抹区域代表需要保留的主体。

9.7 原图与修改后对比放大镜

PS 精修和抠图完成后，点击“对比原图”打开双栏对比。点击任一栏的“放大镜”按钮后，移动鼠标即可在两个画面中看到同一位置的 2 倍放大区域，便于核对局部细节。放大镜的圆形区域会跟随鼠标移动，左右两边保持同步位置。

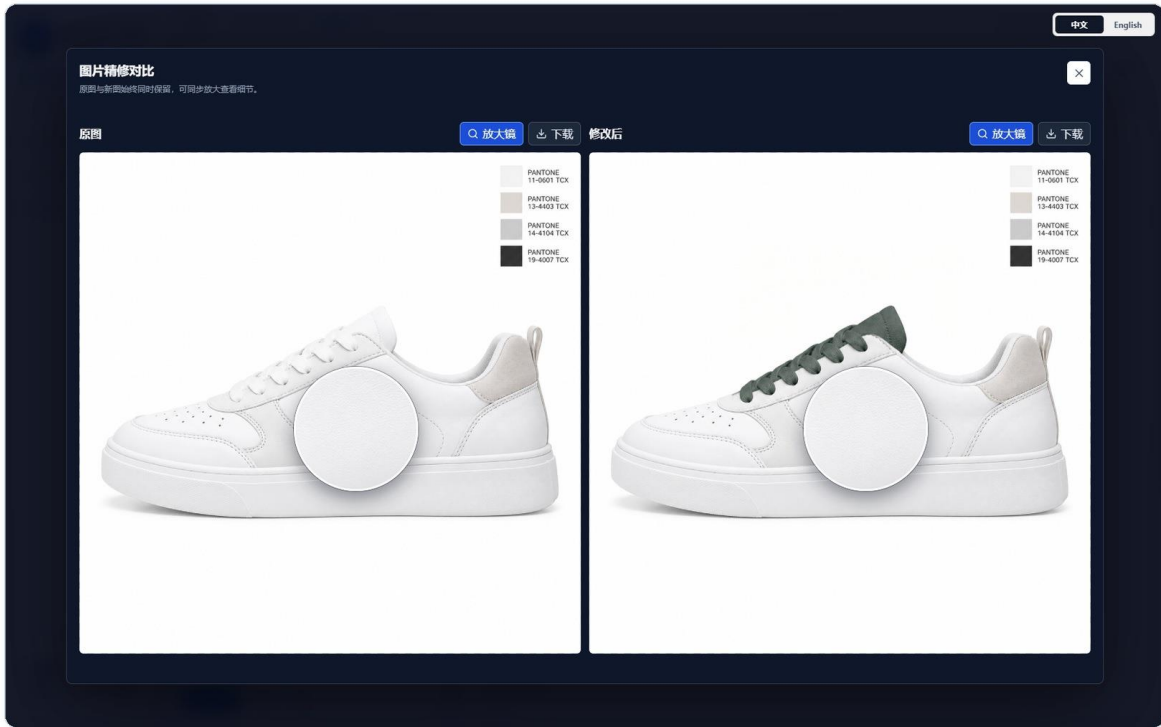


图 9-5 原图与新图同步对比。放大镜按 2 倍显示同一位置，不改变原图文件。

- 先确认左侧是原图、右侧是修改后图片。
- 点击任一侧的“放大镜”，移动鼠标查看 2 倍局部。
- 重点核对产品边缘、纹理、商标、缝线、鞋底纹路和阴影。

核对建议：先看整体轮廓和主体比例，再在放大镜中检查边缘、纹理、文字、商标、缝线、鞋底纹路和阴影。如果鼠标位置与放大区域不一致，先确认客户端为当前版本并把浏览器缩放恢复为 100%。

9.8 精修验收清单

检查项	通过标准
修改范围	只改涂抹或明确指出的部位，未指定区域保持不变
产品结构	轮廓、比例、材质分区和配件数量没有意外变化
商标	商标位置、工艺和大小符合要求，没有把标签硬贴在产品外
放大镜	左右两图同位置显示 2 倍细节，没有位置偏移
文件	原图和修改后图片均可单独下载且能正常打开

10 模型图 3D 与鞋底资源

Fashion 还提供结果沉淀、素材管理和鞋底资源能力。管理员先完成模型、存储和资源目录配置，天才设计师才可以在工作区中使用。

10.1 模特图与九宫格

模特图按设计结果生成，不应参与新款设计；九宫格和视频提示词以单张源图输入。生成模特图时，会自动匹配运动、街拍、棚拍或坐姿等姿势；用户也可以手动选择指定姿势。

10.2 3D 建模

1. 管理员在“模型配置”中确认 3D 建模链路。可使用文本模型分析产品轮廓，也可配置独立 3D 模型。
2. 如果要真实三维重建，准备 TRELIS 兼容 Space 和 Hugging Face Token，并在管理员配置中保存。
3. 天才设计师在工作区选中生成图，点击“3D 建模”；按钮会显示进行中状态。
4. 完成后打开 3D 查看器预览、旋转、缩放或下载 GLB。
5. 未配置真实重建时，系统不会用失真的轮廓模型替代；必须先完成管理员配置。

费用与限制：3D 分析会消耗较多文本/视觉 Token。Hugging Face 免费账号的 ZeroGPU 额度、排队时间和付费额度会随平台调整；以管理员后台和 Hugging Face 当前页面为准。3D 结果适合设计沟通，不应直接作为工程尺寸或专利制图依据。

10.4 3D 结果审核

- 先检查整体比例、轮廓、开口和配件数量是否与产品一致。
- 旋转模型从正面、侧面、背面和顶部检查厚度与结构。
- 检查材质颜色是否合理；真实 3D 预览不替代最终材质打样。
- 保存 GLB 后在其他查看器再打开一次，确认文件没有损坏。
- 用于专利或量产前，必须由人工和专业人员复核。

10.3 鞋底资源

- 管理员可以在“系统与授权”导入 ZIP 鞋底资源包，或指定本地鞋底图册目录并扫描索引。
- 本地资源库只读取原图并生成轻量缩略图和 AI 参考图，不复制或移动客户原目录。
- 天才设计师在工作区打开“鞋底图册”，可浏览图册或选择本地资源库。
- 自动推荐适合快速筛选；锁定上传鞋底适合必须复用指定大底的开发。
- 鞋底只改变配色；开启锁底后，不应改变鞋底形状、纹路或厚度。

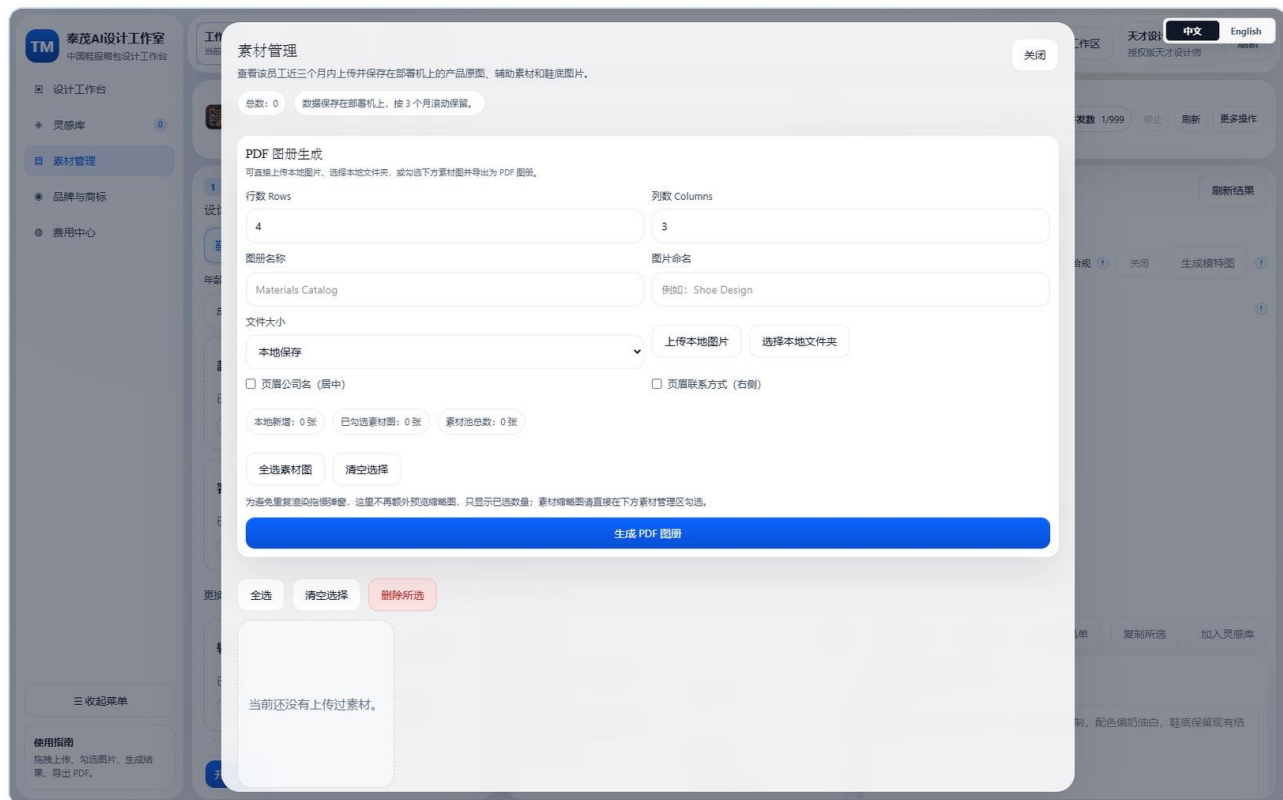


图 10-1 素材管理与本地 PDF 图册。素材管理只在部署机保留近三个月的数据。

10.5 灵感库 品牌与商标 费用中心

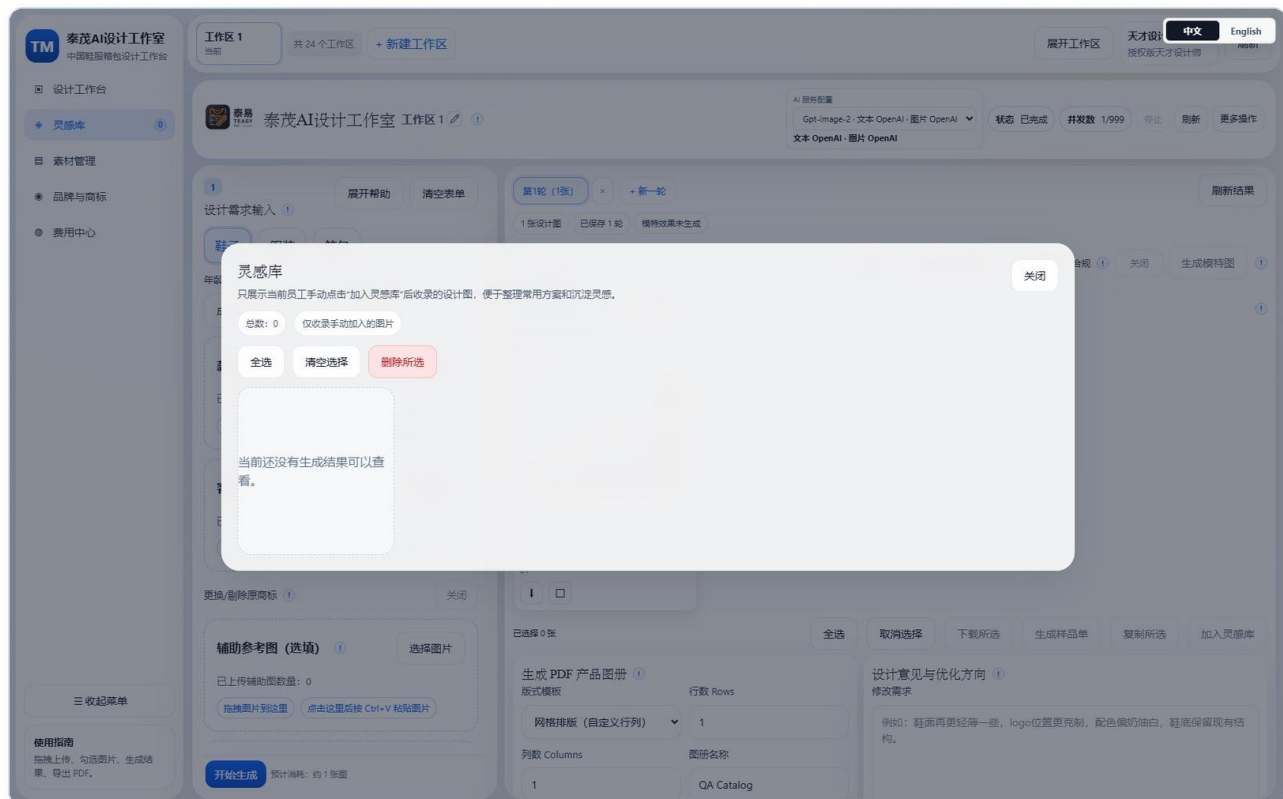


图 10-2 灵感库。仅显示员工主动“加入灵感库”的图片。

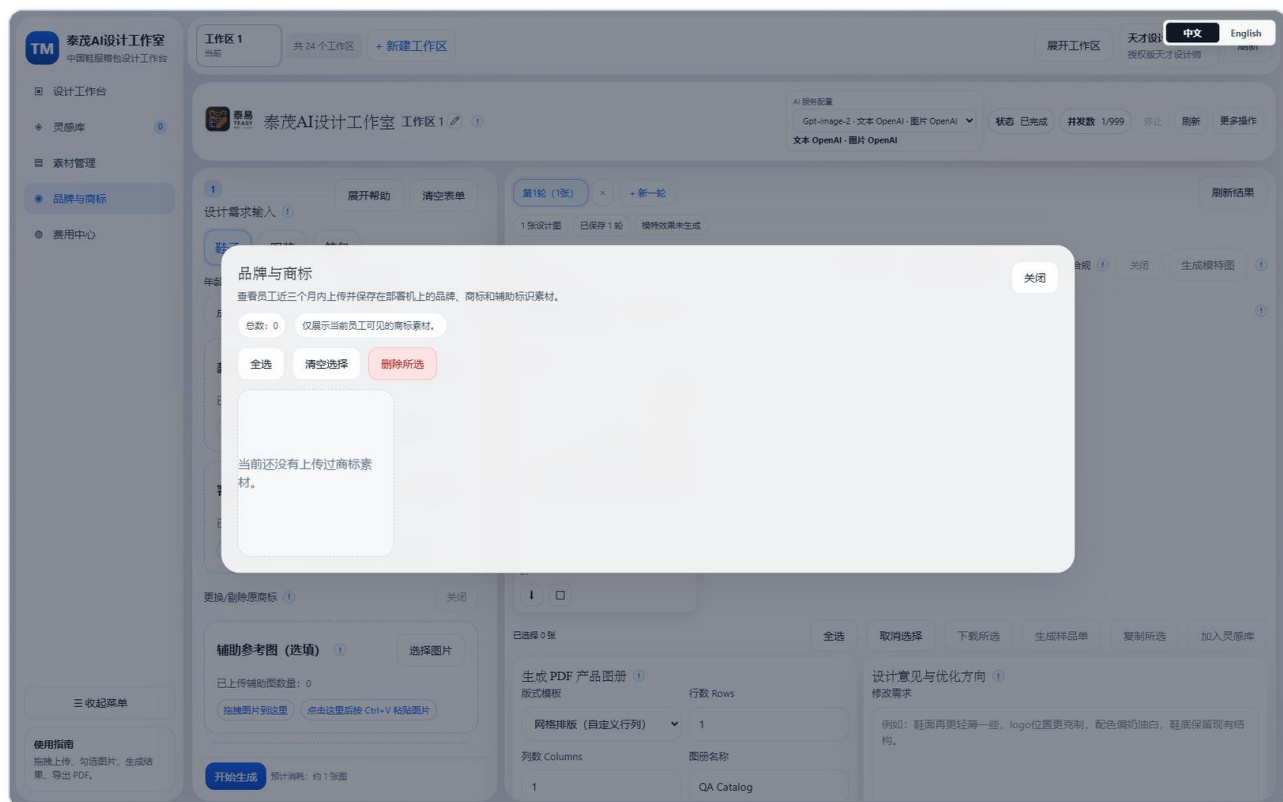


图 10-3 品牌与商标素材。员工可查看自己的商标素材并选择是否用于导出。

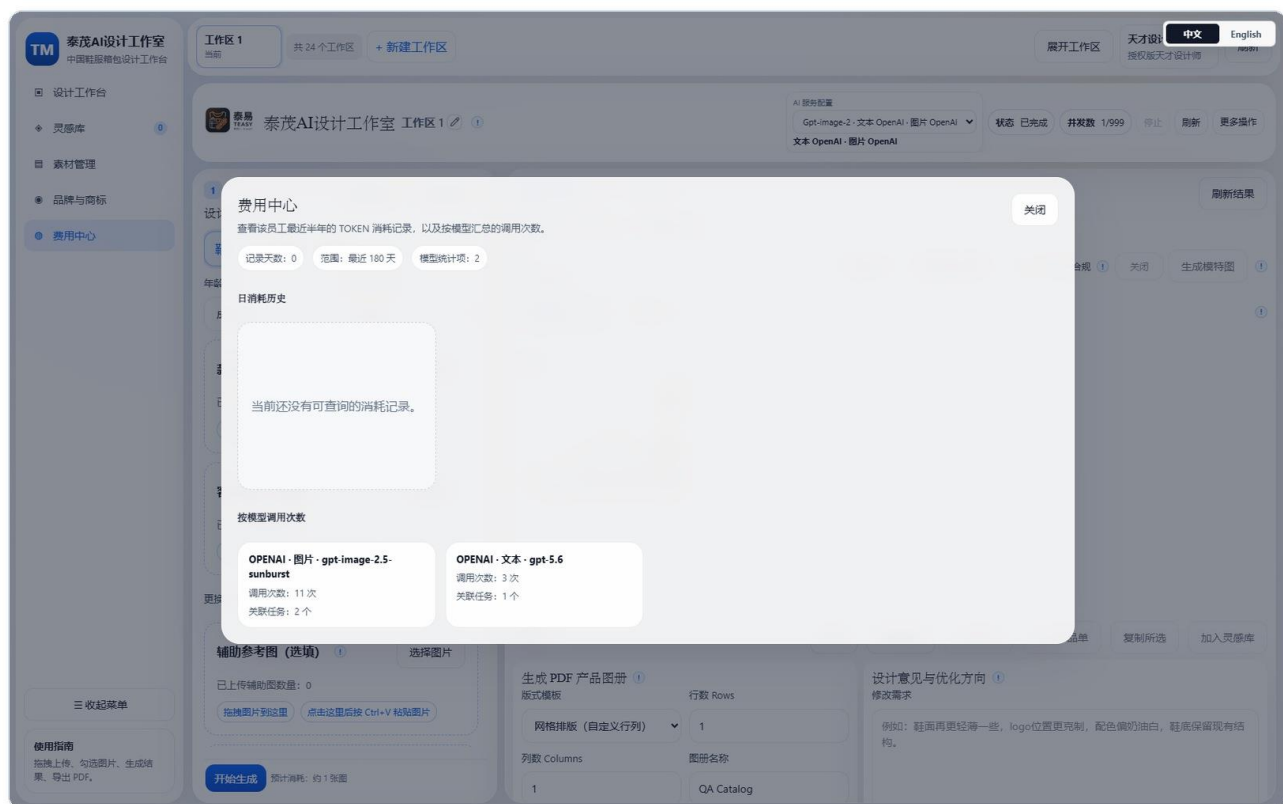


图 10-4 费用中心。仅展示当前员工最近半年的 TOKEN/调用统计。

11 数据迁移 备份与恢复

工作区包适合在客户端之间迁移单个工作区。部署机的模型、授权和员工数据由管理员和授权中心管理，不能只依靠工作区导出完成整机恢复。

11.1 导出与导入工作区

- 1. 打开工作区，点击顶部“更多操作”。
- 2. 选择“导出工作区”，保存工作区包。
- 3. 在目标工作区点击“更多操作”并选择“导入工作区”。
- 4. 确认导入后，核对素材、轮次和当前表单状态。

工作区包边界：工作区包用于迁移工作区状态和素材，不包含授权文件、控制中心账号、管理员密码或全局模型 Key。恢复整机请同时按运维手册备份部署目录和授权中心数据。

11.2 迁移图片缓存

- 管理员进入“系统与授权”，填写部署机上的绝对路径。
- 先确认目标路径可写并预留足够磁盘空间。
- 点击“迁移并保存路径”，等待复制和校验完成。
- 迁移失败时保持原目录和原配置；不要手工删除原图后再重试。

11.3 升级前检查

检查项	操作
正在进行任务	等待完成或停止后再升级
当前版本	记录版本号和授权状态
重要工作区	导出工作区包，保存到非系统盘
图片缓存	记录路径、磁盘空间和可读性
模型配置	确认 Base URL/API Key 不在截图中泄露
授权信息	备份授权中心资料和本地授权文件，不公开传播

12 常见问题与排查

遇到错误时先保留完整错误文本、任务状态和发生时间。不要反复刷新或重复提交同一任务；先定位是授权、配置、上游模型还是素材问题。

12.1 授权与登录

现象	常见原因	处理
试用期结束或次数用完	7 天已过或当天 5 次已用完	联系授权方；管理员仍可进入后台检查授权
管理员能登录但员工不能进入工作区	授权过期、指纹变化或员工上限下调	管理员刷新授权或重新激活，并检查员工状态
Superadmin 用户名或密码错误	6 小时轮换密码已变化或授权中心异常	从授权方当前维护信息获取新密码，不要复用旧密码
在线设备未显示	心跳尚未上传或超过 30 分钟会话窗口	点击刷新并等待心跳；再检查网络和授权中心地址

12.2 模型与生成

错误/现象	排查顺序
获取模型列表失败	核查 Base URL、API Key、供应商协议和网络；不要盲目手填模型名
401 / 鉴权失败	更换 Key、确认中转站允许该模型、确认文本和图片 Key 未混用
415 / 图片格式不支持	检查图片路由模式/协议；图片编辑需 JSON 或多部分表单支持，按管理员配置切换
400 安全限制/品牌限制	移除无权使用的品牌名，弱化受保护元素，改用明确的自有商标或通用描述
image/images 数量必须在 1 到 8	减少参考图/修改参考素材数量；一次任务总输入不要超过上限
Task not found	旧图片 ID 可能过期；重新选择当前结果或重新上传源图
任务完成但没有图片	检查模型是否仅返回文字、额度是否耗尽、上游内容策略是否拦截
生成很慢	检查上游排队、网络和图片数量；不要重复点击开始生成

12.3 图片编辑与放大镜

问题	处理
修改位置错位	不要放大页面后用未转正的蒙版；确认当前版本、浏览器缩放 100%、重新涂抹
只改了部分标记区域	缩小笔刷、重新描边并在修改要求中写清部位；一个区域一条清晰指令
未涂抹区域被修改	在修改要求中加“未涂抹区域保持完全不变”，降低修改范围并重新生成
放大镜没有 2 倍	确认点击的是“放大镜”而不是普通缩略图；升级到当前版本

问题	处理
两图放大位置不同步	刷新页面或重新打开对比；若仍不一致，记录任务 ID 和两张图的文件名反馈

12.4 Fashion 专项

问题	处理
全新款式仍像原图	确认模式为全新款式，权重调至 45-70，关闭严格一致性后重试
设计图出现人物/场景	确认没有勾选模特图相关需求；设计图应固定白底单产品输出
客户商标没有贴上	商标放在客户商标区，上传后开启更换/剔除；检查生成要求和图片清晰度
鞋底被改变	上传完整鞋底图并开启强制使用上传鞋底；不要在附加要求中要求改鞋底结构
样品单只有一张图	返回结果区勾选多张配色图，再重新打开样品单

反馈问题时需提供：错误原文、任务时间、使用的工作区、模型配置名称、是否开启纯图片直出、上传素材类型、浏览器版本和截图。截图前请再次确认 API Key、账号和客户资料已遮盖。

13 参数与协议速查

以下为当前界面可选项，上游协议和模型能力会调整。最终可用性以管理员模型配置页的模型列表、健康检查和链路测试为准。

13.1 协议矩阵

能力	OpenAI 兼容	Gemini	Grok	MiniMax	聚合协议
文本生成	支持	支持	支持	支持	支持
图片生成	支持	支持	支持	文生图	按协议
参考图编辑	支持	支持	支持	不支持	按协议
蒙版/抠图	支持	支持	视渠道	不支持	按协议
Responses API	支持	原生 generateContent	不适用	不适用	按网关
KIE/APIMart/TokenDance/Grok2 API	—	—	Grok2API	—	单独选择

13.2 重要参数

参数	建议
图片比例	Fashion 设计图按纯白单产品输出；导出 PDF 或样品单前检查图片方向与产品比例

参数	建议
分辨率	仅供模型原生支持档位；不要选择当前模型不支持的 2K/4K
参考图权重	高权重更像原图；低权重更自由。Fashion 全新款建议 45-70
纯图片直出	默认开启；有明确视觉要求时优先开启，复杂概念可关闭
严格一致性	需要同批结果统一时开启；需要发散创意时关闭
生成数量	先小批量测试，再批量；每次注意预计图片调用次数
客户商标	只放客户商标上传区；开启更换/剔除以强制替换
鞋底锁	只在鞋子品类使用；需要固定大底时开启
保留天数	管理员按磁盘容量设置，升级或迁移前先备份

13.3 交付前最终检查

检查项	完成标准
登录与角色	管理员和天才设计师都能登录，角色名称正确
授权	试用或商用状态正确，部署指纹已记录，管理员可进入后台
模型配置	每条渠道均有真实模型列表、健康检查结果和员工分配
素材	主图清楚，客户商标只放在商标区，没有未授权品牌素材
生成	至少完成一次小批量测试，结果可预览和下载
编辑	PS、抠图、对比放大镜和 2 倍同步检查均正常
导出	PDF 图册、样品单、鞋底图册或 GLB 按产品能力完成验证
备份	工作区包、授权资料和图片缓存路径已有可恢复记录

13.4 联系与支持

- 产品入口：<https://ins.massmore.org>
- 算力与模型平台：<https://massmore.org>、<https://mtline.cc>
- 无限画布：<https://studio.massmore.org>
- 提交问题前请准备脱敏截图和错误原文，不发送 API Key、密码或完整授权文件。

版本声明：本说明书基于当前版本界面编写。若新版本调整入口或字段，以客户端实际显示为准；涉及授权、数据迁移和恢复的操作，应同时参考对应版本的运维手册。

13.5 文档版本记录

文档版本	日期	变更说明
1.0	2026-10-25	首次发布：按当前实测界面整理完整管理员与天才设计师使用说明