



E-commerce AI Studio 使用说明书

管理员与天才设计师完整操作指南

本说明书以当前已安装版本的真实界面为依据，覆盖管理员和天才设计师两端的主要操作。截图中的账号、密钥、部署指纹、服务器路径和示例业务数据均已脱敏。

适用版本	文档版本	更新日期
v0.2.97	1.0	2026-10-25

适用对象

系统管理员、客户管理员、天才设计师，以及负责部署和授权的内部维护人员。

官方入口 <https://ins.massmore.org>

01 文档说明与使用范围

本手册帮助用户在较短时间内完成安装、登录、授权、模型配置、内容生成、结果下载和日常维护。文档以实际产品界面为准，版本升级后如个别位置或文案发生变化，以当前客户端显示为准。

1.1 本手册覆盖的内容

- 管理员登录、员工管理、模型配置、授权检查、品牌设置、存储与保留策略。
- 天才设计师登录、工作区管理、素材上传、生成参数、输出管理、下载与导出。
- PS 蒙版精修、智能抠图、原图与新图同步对比放大镜。
- E-commerce 国家/语言/平台适配、事实卡、主图方案、详情图与 A+ 详情图。
- E-commerce 九宫格、模特图、图片/视频提示词、多平台派生、专利六视图与灰模七视图。
- 常见错误排查、数据备份、工作区导入导出和升级注意事项。

1.2 截图与数据说明

本手册截图来自隔离的测试副本，使用演示数据完成。账号名、客户资料、部署指纹、API Key、服务器地址和本机缓存路径均已通过界面脱敏或文档排版处理。截图中的产品内容仅用于说明操作位置，不代表客户实际素材。

1.3 重要边界

- 生成结果仍受上游模型、内容安全策略、网络状态和账号额度影响。
- 客户商标只能使用已获得授权的素材；不要上传无权使用的品牌标识。
- AI 生成的潘通色号、专利视图和 3D 结果均为辅助结果，量产或申报前必须人工复核。
- 模型费用由客户自行承担的 API Key 结算；系统本身不提供第三方模型额度。
- 请勿把管理员密码、API Key、部署指纹或授权文件发送给无关人员。

版本差异：截图与步骤以文档封面所列版本为准。若客户端已升级，请先查看“系统与授权”中的版本号，再按相同功能名称定位入口。

目录

建议第一次使用时按章节顺序阅读；已有使用经验时，可直接查看“快速开始”“常见问题”或对应功能章节。

- 01 文档说明与使用范围 2
- 02 快速开始..... 4
- 03 角色 试用与授权 6
- 04 管理员控制台 7
- 05 模型配置 健康检查与员工分配..... 11
- 06 系统 授权 品牌与保留策略 14
- 07 天才设计师工作区 16
- 08 E-commerce 内容生成 18
- 09 E-commerce 结果 下载与复用 21
- 10 PS 精修 抠图与同步放大镜..... 24
- 11 E-commerce 专利视图与 3D 26
- 12 数据迁移 备份与恢复 28
- 13 常见问题与排查..... 30
- 14 参数与协议速查..... 31

02 快速开始

第一次使用时，按下面的顺序完成一次可用性验证。先打通授权和模型，再制作正式内容。示意图中的账号和模型名称均为演示数据。

2.1 登录步骤

1. 启动客户端，等待托盘控制面板显示运行中的本机或局域网地址。
2. 在登录页输入管理员或天才设计师账号，点击“登录”。
3. 首次登录后先打开“系统与授权”，确认版本、授权状态和部署指纹。
4. 管理员进入“模型配置”创建至少一条文本链路和图片链路，并完成健康检查。
5. 将模型配置分配给需要使用该渠道的天才设计师账号。

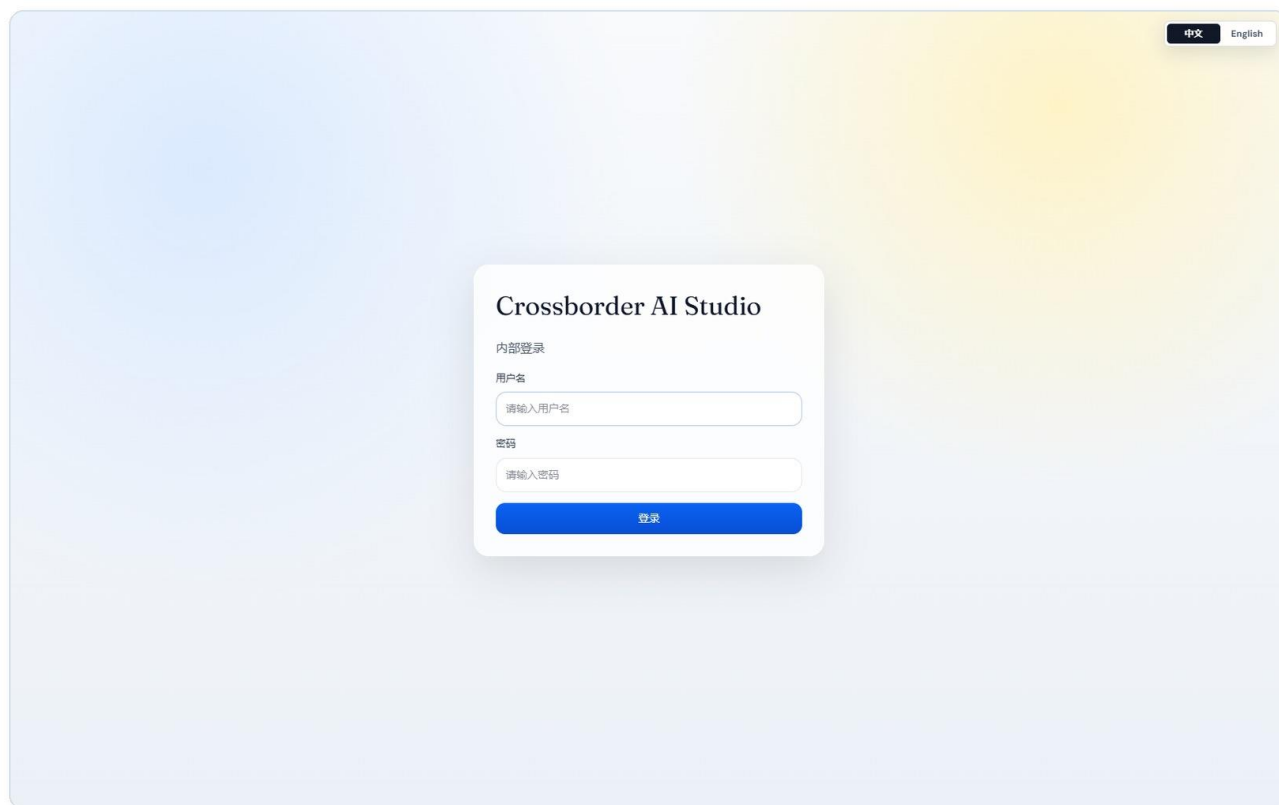


图 2-1 登录页。用户名和密码由客户管理员分配。

2.1.1 登录前检查

- 确认客户端服务已经启动，浏览器访问的不是旧端口或已停止页面。
- 确认电脑时间和时区正确，避免会话立即过期。
- 管理员账号和天才设计师账号不能混用；员工账号不应看到系统授权管理区域。
- 首次登录后立即修改默认密码，并记录新的管理员密码。

2.2 十分钟验收清单

检查项	通过标准	失败时优先检查
授权	显示授权版或试用版；管理员可进入后台	授权状态、部署指纹、网络
模型配置	文本与图片链路可保存，模型列表可读取	Base URL、API Key、协议
工作区	能看到已开放工作区并能进入	员工分配、工作区上限、授权
上传	主图可上传、预览、删除	文件格式、磁盘路径、服务状态
生成	任务状态从排队到完成，结果可预览	上游额度、内容策略、模型能力
下载	图片有下载按钮且文件能正常打开	浏览器下载权限、缓存路径

不要先做正式生产：先用一张无敏感信息的测试产品和最小生成数量验证链路。确认授权、模型、图片和下载都正常后，再上传客户正式素材。

2.3 首次使用前要准备的资料

- 管理员分配的登录账号和密码。
- 客户自己的模型 Base URL、API Key、文本模型和图片模型名称。
- 一张或一组可合法使用的产品图片；不要使用无权使用的品牌素材。
- 目标国家、语言、销售平台和必要的事实参数。
- 客户品牌名称、Logo 和使用授权（如需要）。
- 内部负责人、授权方联系人和故障反馈渠道。

凭据安全：模型 Key 只应交给客户部署机的管理员，由管理员在本机加密保存。天才设计师只需要使用被分配的模型配置，不需要看到完整 Key。

03 角色 试用与授权

系统区分“管理员”和“天才设计师”两类使用者。两类账号使用同一个登录入口，但可用功能不同。员工端统一显示为“天才设计师”，这不会改变授权、权限或心跳逻辑。

3.1 角色与权限

角色	主要权限	限制
管理员	管理员工、模型配置、授权、品牌、存储、密码；可进入工作区	仍需遵守上游模型和内容安全规则
天才设计师	使用被分配的工作区和模型配置，生成、编辑、下载、导出	不能进入模型配置和系统授权管理
授权方维护人员	通过授权中心开通功能、重置维护账号、处理授权异常	不参与日常内容设计

3.2 当前试用规则

规则	当前设置	说明
试用期限	7 天	从首次安装或首次启用时开始计算
每日额度	5 次	按“成功完成的生成操作”计数；一个任务生成多张图仍计 1 次
工作区	每位天才设计师 3 个	不是多人共享；不同员工分别计算
员工账号	最多 2 个	每个账号独立使用自己的 3 个工作区
同时在线	最多 2 台设备 / 2 个会话	超过后需要释放旧会话
模型配置池	开放	管理员可配置并分配给天才设计师
生成能力	试用期内全开	主图、详情图、A+ 详情图、九宫格、模特图、图片/视频提示词、专利六视图、灰模七视图等

试用计数：在多个工作区分别成功生成时，每个工作区各计一次。失败、取消或未真正发起生成的任务通常不计数。如果同一个任务包含多张图片，仍按一次生成操作计算。

3.3 正式授权与恢复

1. 管理员打开“系统与授权”，检查部署指纹和当前版本。
2. 将公司名称、部署指纹、所需工作区、员工数、设备数和功能项交给授权方。
3. 收到授权策略或授权码后，在对应位置激活，并点击刷新状态。
4. 激活后确认员工端显示为授权版，再分配模型配置并测试一次生成。

管理员保底入口：如果超过 7 天离线宽限期、授权文件损坏或部署指纹发生变化，管理员仍应能够进入后台查看授权状态、恢复授权或重置管理员密码；此时天才设计师工作区可能被锁定，属于正常的授权保护行为。

远程策略缓存：商用授权会定期刷新远程策略。离线时在授权宽限期内仍可使用缓存结果；超过宽限期需联网刷新。不要通过修改系统时间绕开授权。

04 管理员控制台

管理员控制台分为概览、员工与使用、模型配置、系统与授权四个区域。下面以当前版本的布局说明，实际截图中的账号、统计和配置均为脱敏示例。

4.1 概览

概览用于判断系统是否处于可运营状态。顶部统计卡片显示员工总数、当前在线、历史登记设备和成功图片总数。近期活动按登录、心跳、生成和精修的最近触达时间排序；在线状态按 30 分钟未过期会话计算。

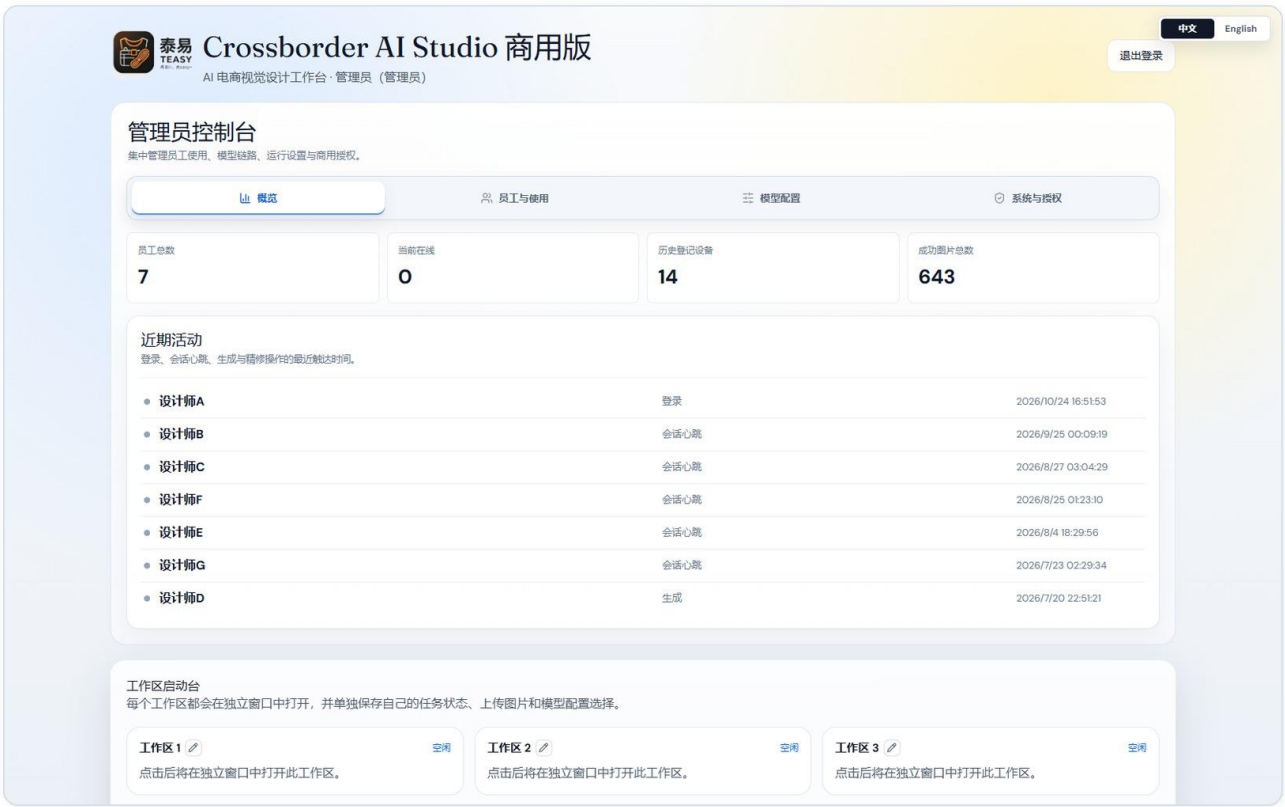


图 4-1 管理员概览。用“刷新统计”获取最新在线和用量信息。

4.2 员工与使用

- 创建天才设计师账号：输入用户名和至少 8 位密码，点击“创建员工账号”。
- 搜索和筛选：按用户名、最近模型、在线状态和排序方式查找账号。
- 修改：打开账号维护窗口，可调整密码、状态或授权相关字段。

- 最近记录：查看最近的登录、心跳、生成和精修行为。
- 删除：删除前确认工作区素材和账号数据是否仍需保留。

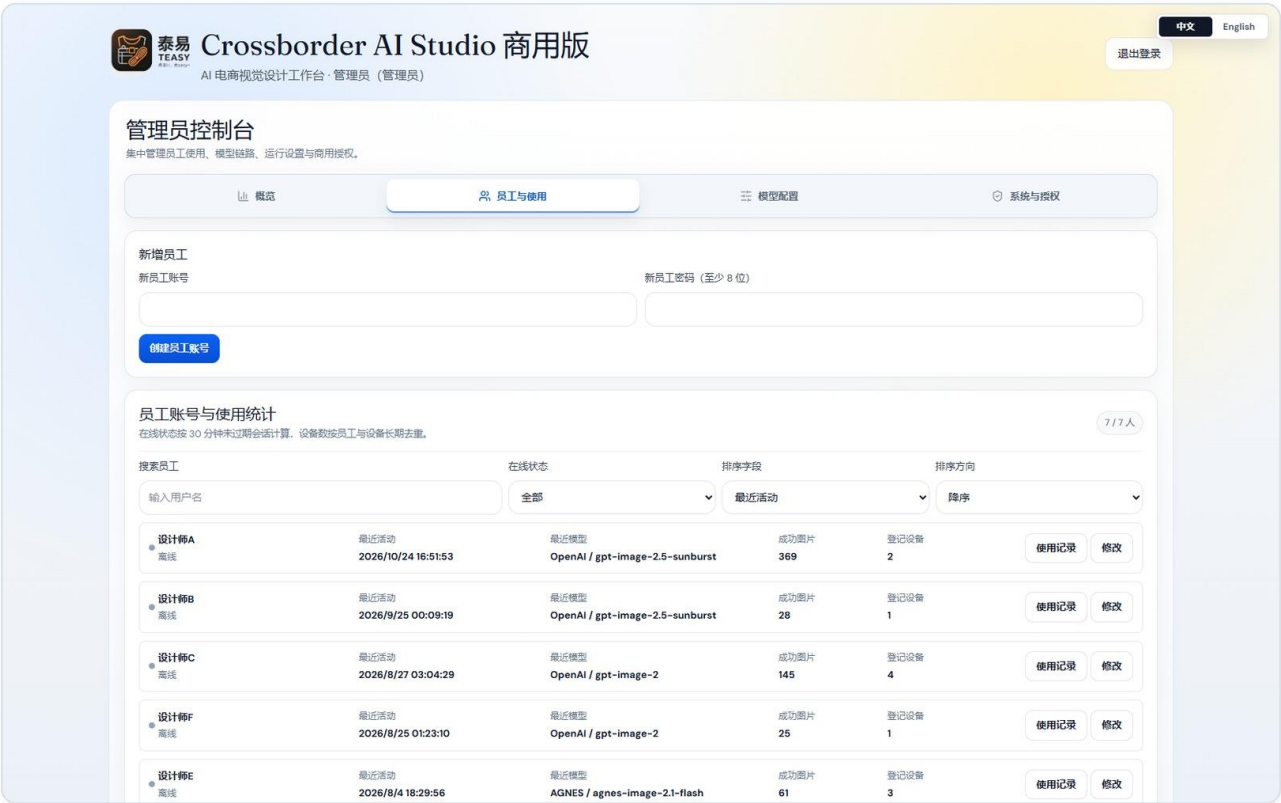


图 4-2 员工与使用。截图中的账号名已替换为“设计师 A/B/C”。

工作区上限按员工计算：授权中的工作区上限不是全公司共享。例如上限为 3 时，每个天才设计师都可拥有自己的 3 个工作区；实际可用总工作区数量会随员工数增加。

4.3 模型配置入口

“模型配置”用于创建、编辑、归档模型渠道，并将可见的配置分配给员工。API Key 只在本机加密保存，界面只显示头尾，管理员编辑已保存配置时可留空表示保持原值。

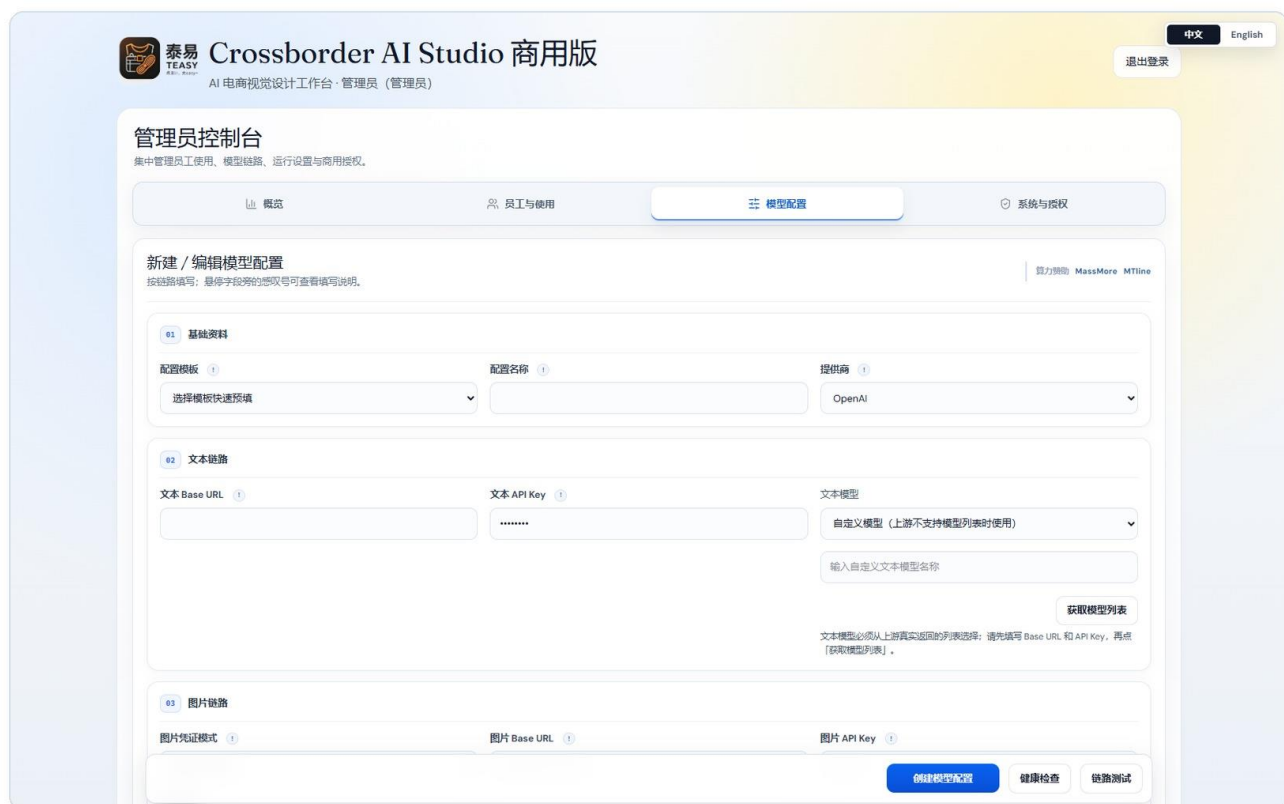


图 4-3 模型配置基础资料和文本链路。填写时优先使用“获取模型列表”选择上游真实存在的模型。

4.4 系统与授权入口

“系统与授权”集中显示当前版本、授权公司、部署指纹、今日用量、工作区上限、到期时间、员工/会话/设备限制，并提供授权激活、更新检查、存储迁移、品牌设置和保留策略。



图 4-4 授权状态与更新。部署指纹和授权信息在正式环境中应仅在授权流程中使用。

4.5 管理员日常巡检

- 每天查看在线员工、最近活动、失败任务和剩余容量。
- 每周检查授权状态、版本更新、图片保留天数和磁盘空间。
- 新增员工后立即分配模型配置，并让员工完成一次最小生成测试。
- 修改密码、模型 Key、存储路径或品牌设置前记录原值，避免无法回退。
- 发现持续 401、415 或大量失败时，先停用对应模型渠道，再切换备用配置。

05 模型配置 健康检查与员工分配

模型配置决定文本理解、图片生成、3D 分析和其他高级能力能否工作。建议管理员为每条渠道写清用途，并在保存后执行健康检查与链路测试。

5.1 创建一条可用配置

- 1. 进入“模型配置”，选择新建配置或已有模板。填写容易识别的配置名称、分组、标签和状态。
- 2. 文本链路：选择 Provider，填写 Base URL、API Key，点击“获取模型列表”，再选择文本模型。
- 3. 图片链路：选择跟随文本链路或独立图片链路，确认 Provider、模型和路由协议。
- 4. 如使用参考图、蒙版、抠图或商标融合，文本模型必须支持视觉理解，图片 Provider 必须支持参考图。
- 5. 需要 3D 时配置独立 3D 建模链路；TRELLIS 真实重建还需填写 Hugging Face Token。
- 6. 保存后执行“健康检查”，再做“链路测试”。链路测试会真实调用上游并可能产生少量费用。
- 7. 在“员工模型分配”中勾选员工和配置，保存后员工刷新工作区即可看到。

5.2 文本与图片链路

字段	用途	填写建议
文本 Provider	文案、提示词、翻译、参考图理解	优先选择稳定且具备视觉能力的模型
文本 Base URL	OpenAI 兼容地址通常填写到 /v1	官方地址与中转站地址不要混填
文本 API Key	文本链路鉴权	编辑已有配置时留空可保持原值
图片 Provider	最终出图	参考图/蒙版任务不要选仅支持文生图的渠道
图片路由模式	Images API 或 Responses API	按上游实际支持方式选择
图片接口协议	自动或指定聚合协议	只有上游明确要求时才手动指定 KIE、APIMart、TokenDance、Grok2API 等
3D 建模链路	图像轮廓理解和 GLB 预览/重建	可跟随文本模型，也可独立配置
TRELLIS / HF Token	真实三维重建	可选项；未配置时真实 3D 按钮应隐藏或提示不可用

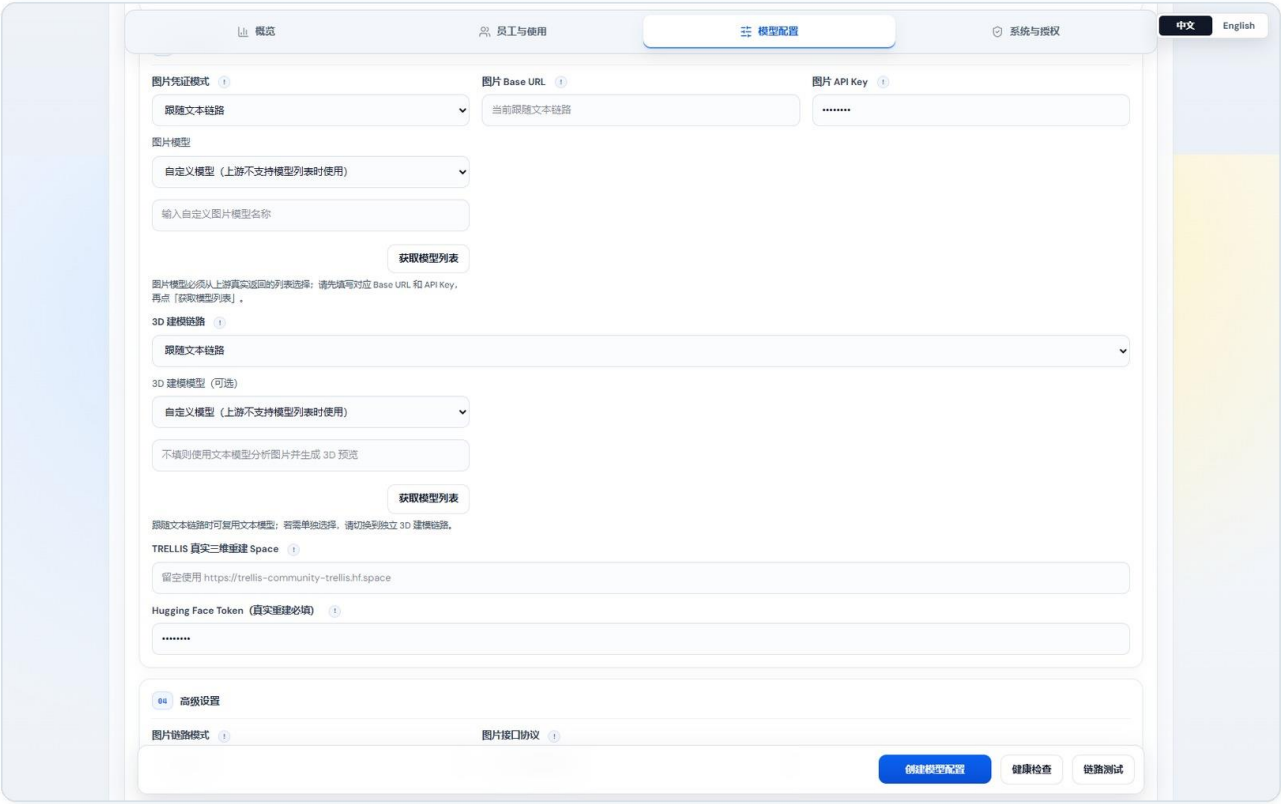


图 5-1 图片链路和 3D 建模链路。API Key 已脱敏，实际保存时不会回显完整值。

5.3 支持的协议

类型	当前可选
文本 Provider	OpenAI、Gemini、DeepSeek、MiMo、AGNES、Kimi、Grok、火山方舟、MiniMax
图片 Provider	OpenAI、Gemini、AGNES、Grok、火山方舟 Seedream、MiniMax
图片路由	Images API、Responses API
图片接口协议	自动、OpenAI Images、OpenAI JSON 图片编辑、OpenAI Responses、Gemini generateContent、MiniMax image_generation、KIE、APIMart、TokenDance、Grok2API

MiniMax 限制：当前 MiniMax 图片链路主要支持文生图。需要参考图、蒙版修图或透明抠图时，请选择支持这些能力的图片 Provider。

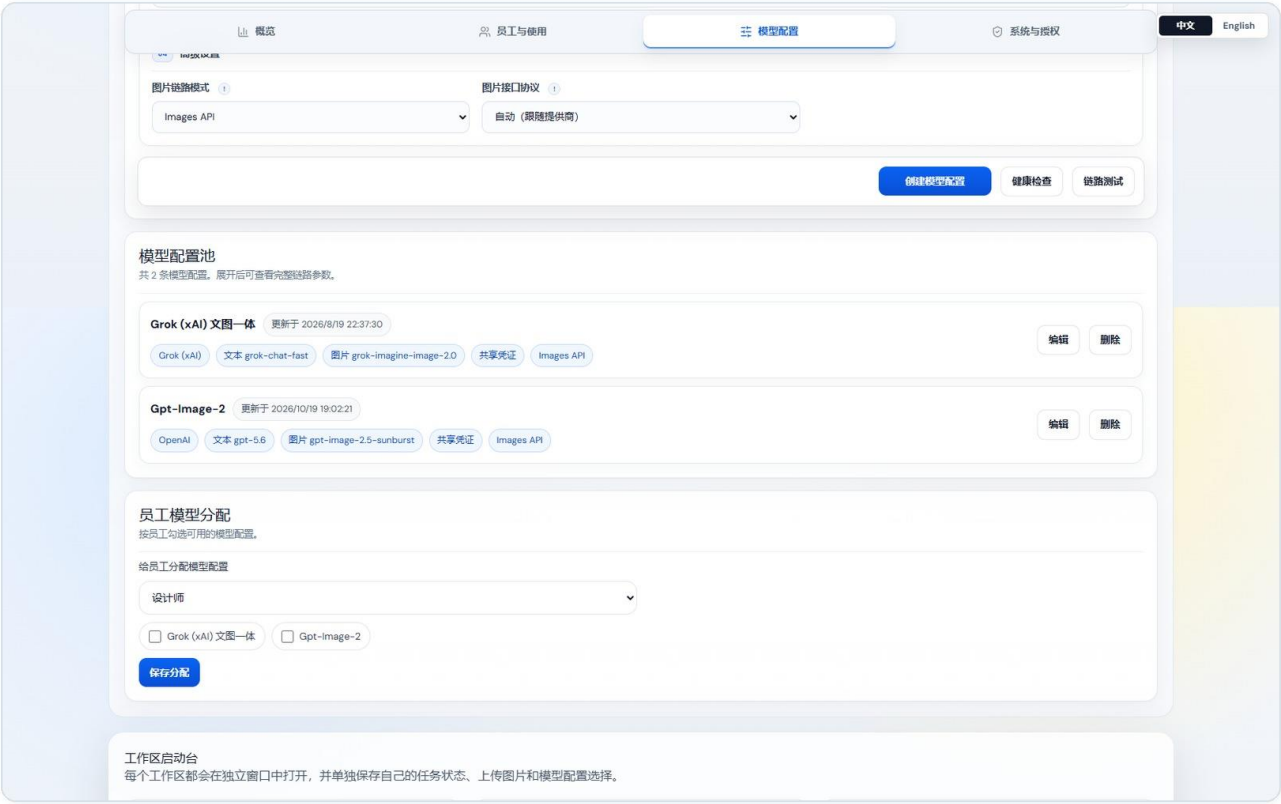


图 5-2 3D、TRELLIS 和高级设置。真实 3D 未配置 HF Token 时，客户端会提示管理员先完成配置。

模型列表必须来自上游：不要手工填写已经下线的模型名。先填写 Base URL 和 API Key，点击“获取模型列表”，从上由真实返回的列表中选择；只有上游不支持模型列表时，才使用自定义模型。

稳定性建议：为每条渠道写清适用场景，并保留至少一条可切换的备用配置。

- 生产前先用低成本模型跑一张产品图，确认协议与参考图能力。
- 为图片渠道单独备注路由模式，避免官方 API 与聚合协议混用。
- 修改 Key 或 Base URL 后重新执行健康检查和链路测试。

5.4 配置验收清单

检查项	通过标准
Base URL	路径和协议匹配，官方地址与中转地址没有混填
API Key	已保存且只在本地加密存储，不把完整 Key 写在备注或截图中
模型	通过获取模型列表选择，当前上游仍可用
健康检查	返回成功；失败时显示具体链路和错误原因
链路测试	文本、图片和 3D 链路按需要分别通过
员工分配	只有被分配的员工能在工作区看到该配置

06 系统 授权 品牌与保留策略

系统设置面向客户部署机的管理员。修改存储路径、保留天数或密码前，应先确认当前工作区没有正在运行的任务。

6.1 授权与更新

- 刷新状态：重新读取本地授权文件、远程策略和在线会话。
- 激活商用授权：粘贴授权方生成的授权码或授权包，确认后刷新。
- 版本与更新：检查新版本，后台预下载后仍需管理员确认安装。
- 管理员账号在授权异常时仍应保留登录能力，便于恢复授权和重置密码。

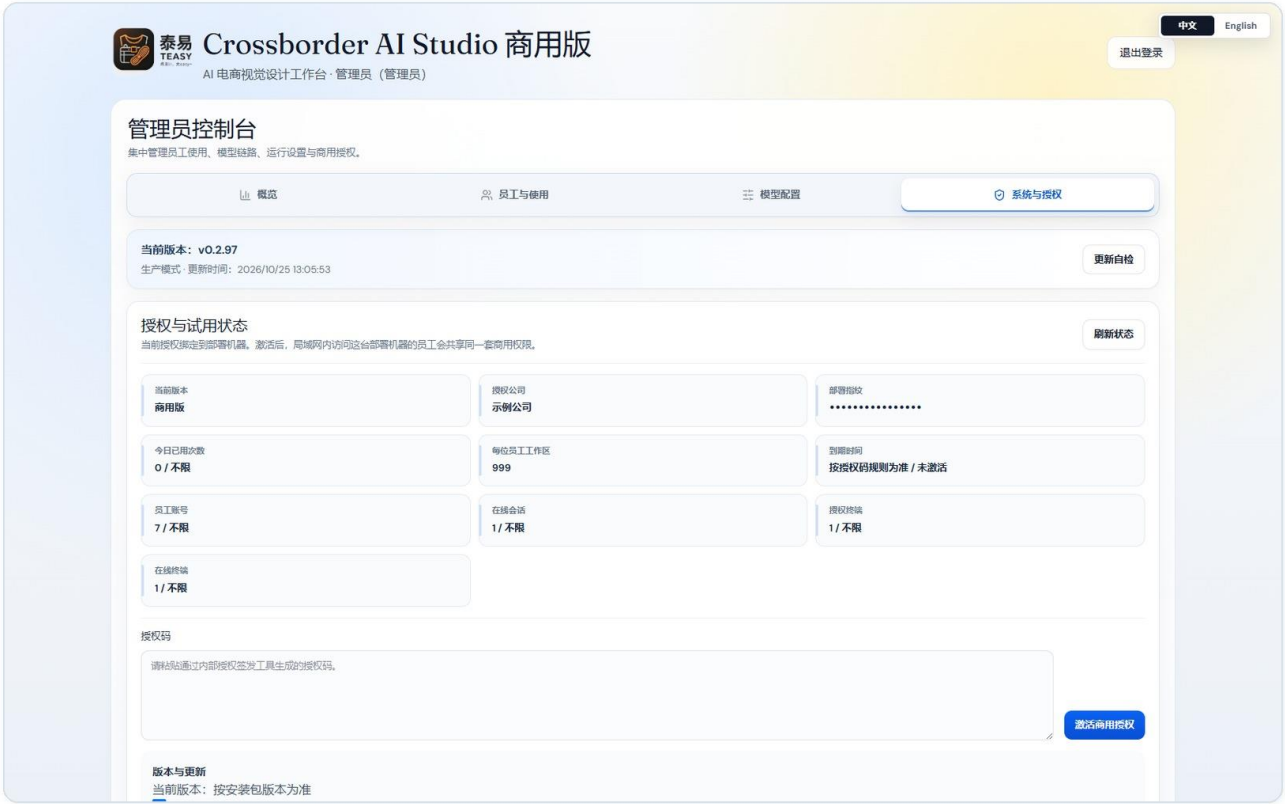


图 6-1 授权与更新区域。部署指纹和授权数据属于内部信息，不要对外公开。

6.2 品牌区设置

管理员可修改品牌简称、主标题、副标题和 Logo。保存后刷新工作区或重新打开客户端生效。E-commerce 的品牌资源主要用于客户端标题和品牌区展示；专利图、主图和详情图不会因修改品牌名而改变已生成内容。

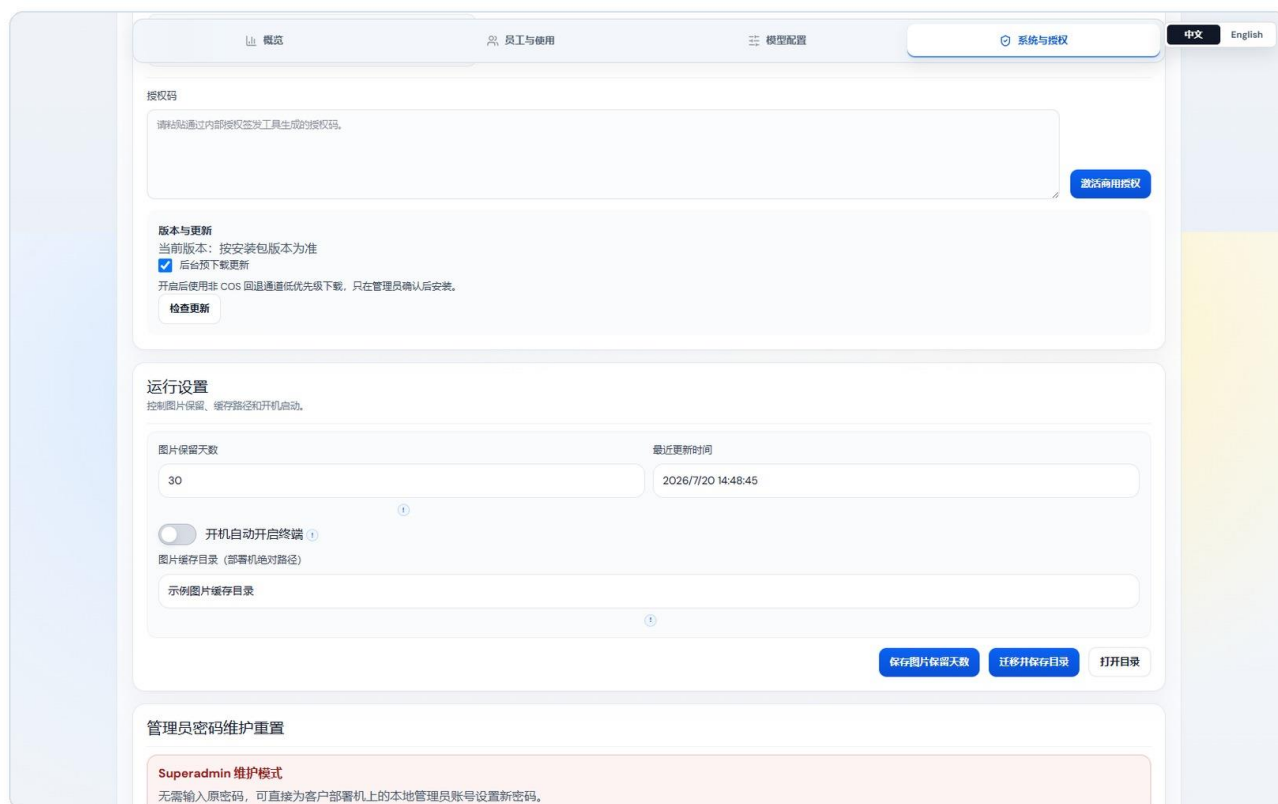


图 6-2 品牌区、密码维护和缓存保留策略。实际路径请按客户部署机填写。

6.3 存储与保留

- 图片缓存路径：填写部署机绝对路径，迁移前先确认目标磁盘有足够空间和写入权限。
- 迁移只处理上传图和生成图，不迁移数据库、任务、模型配置、授权、日志和工作区状态。
- 图片保留天数：到期后由清理任务删除，默认值以当前后台显示为准。
- 工作区缓存保留天数：清理表单状态、任务记录和图片引用关系。
- 开机自动开启终端：只在客户希望开机后自动展示托盘控制面板时开启。

路径迁移失败：如果目录不可写或迁移校验失败，系统不会切换原路径。记录错误信息并检查磁盘权限后再重试。

6.4 日常维护顺序

1. 先确认没有正在运行的任务。
2. 记录当前版本、授权状态和图片缓存路径。
3. 导出重要工作区并检查导出包可以打开。
4. 再修改模型、品牌、存储、密码或保留策略。
5. 修改后重启或刷新，完成一次登录、上传、生成和下载测试。

07 天才设计师工作区

工作区是每个员工独立的生产空间，保存该工作区的素材、表单、任务和结果。每个工作区都是独立窗口，适合按客户、产品线或设计方向拆分。

7.1 进入与切换工作区

- 1. 使用天才设计师账号登录，进入工作区启动台。
- 2. 点击任意已解锁工作区卡片，在当前窗口打开独立工作区。
- 3. 点击工作区标题旁的铅笔图标，可在原卡片上直接重命名。
- 4. 点击“新建工作区”创建新空间；上限按当前员工账号计算。
- 5. 顶部工作区数量较多时，使用“展开工作区”或“收起工作区”控制占用的垂直空间。
- 6. 页面滚动时顶栏和输入操作区会自动收紧；需要固定操作时先把鼠标移出滚动区域。

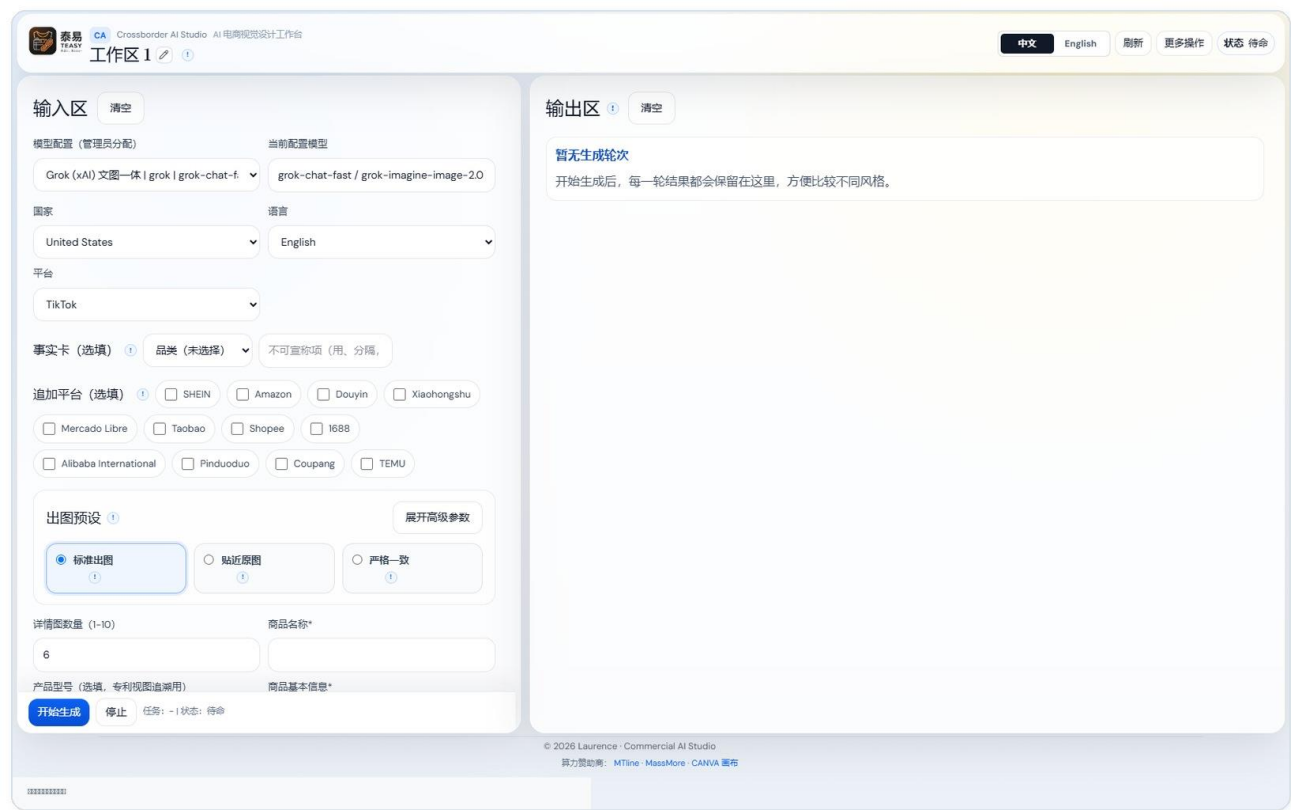


图 7-1 工作区主界面。输入、任务状态和输出分别位于固定区域。

7.2 常用操作

入口	作用	注意事项
模型配置	选择管理员分配给自己的渠道	刷新后可能看到新分配

入口	作用	注意事项
刷新	重新读取授权、配置和任务状态	不替代重新生成
停止	终止当前生成或修改任务	已成功回传的图片仍会保留
更多操作	导入/导出工作区、打开品牌预设	导出的工作区包不包含服务器授权和全局模型配置
当前轮次 / 全部轮次	切换结果筛选或进行跨轮次选择	删除轮次前先确认已有下载
下载	保存当前图片、精修图、模特图或九宫格	浏览器需允许下载

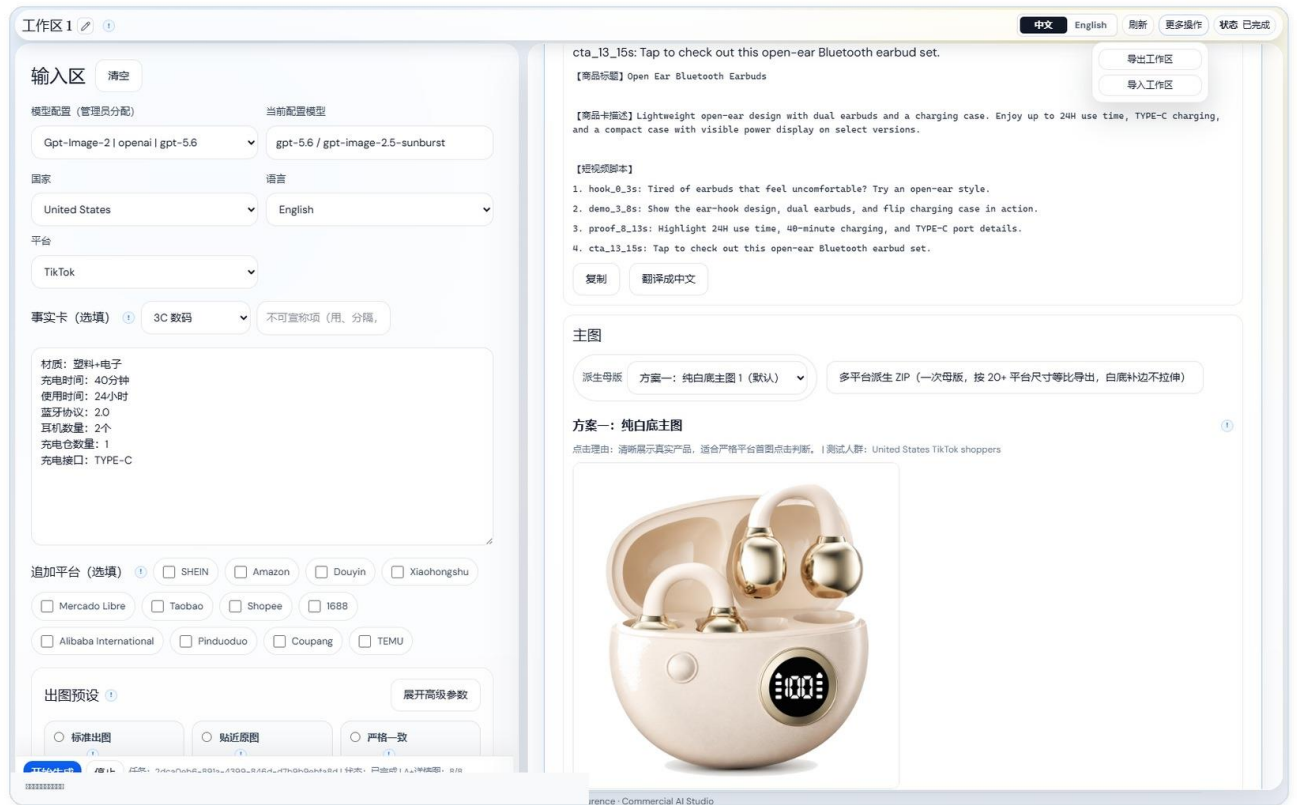


图 7-2 “更多操作”。工作区导出用于迁移或备份，导入用于在当前部署中恢复工作区。

工作区隔离：不同工作区之间的任务、素材和当前表单互不覆盖。但模型配置、品牌、授权和账号仍由部署机统一管理。

08 E-commerce 内容生成

E-commerce workflow面向主图、详情图、A+ 详情图、九宫格、模特图、文案、视频提示词和专利视图。开始生成前，先确定目标国家、语言、平台与产品事实。

8.1 输入区

- 模型配置：选择管理员分配的文本/图片渠道。
- 国家、语言、平台：决定文案语言、卖点表达和图片场景。
- 事实卡：填写真实属性、参数和限制项，生成文案不得编造事实。
- 追加平台：勾选后按每个平台生成对应字段包，增加少量文本 token。
- 出图预设：标准出图、贴近原图、严格一致三种快捷参数。
- 高级参数：图片模式、参考图权重、输入保真度、主图方案等需要细调时展开。

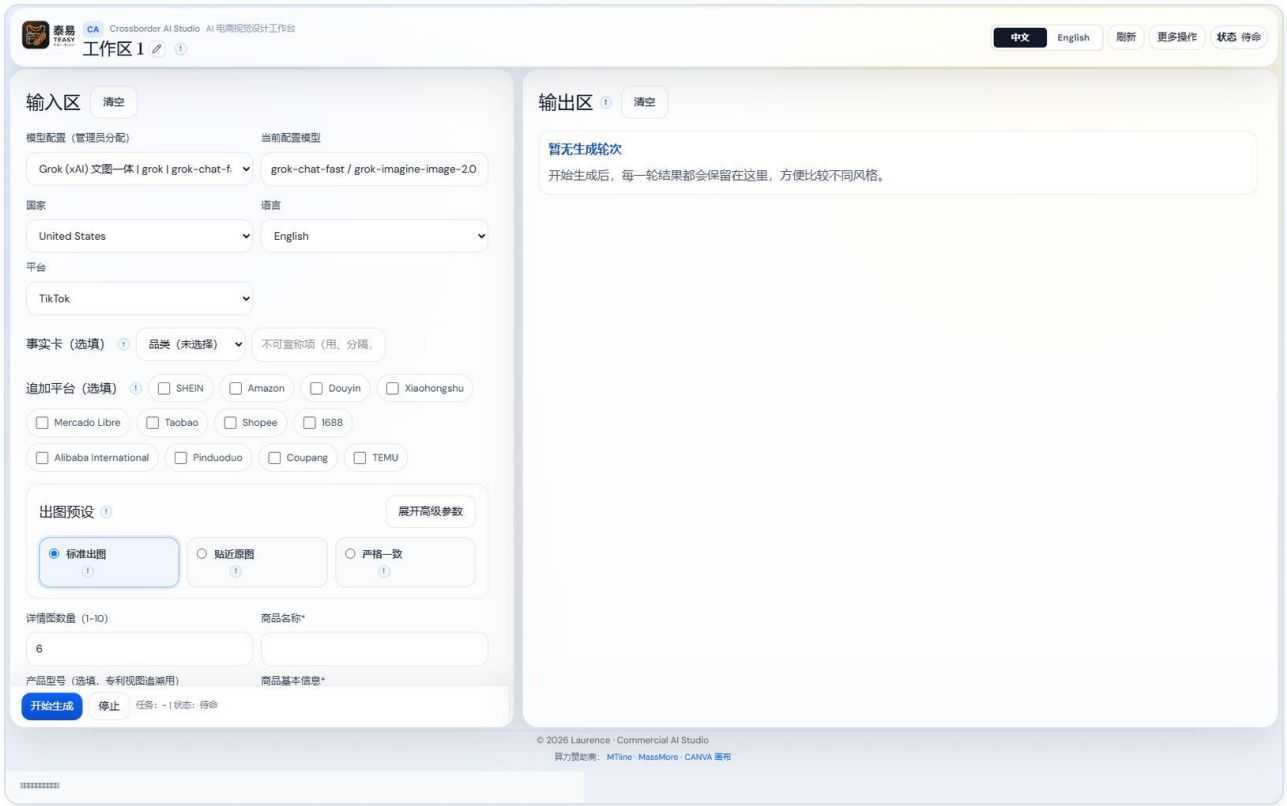


图 8-1 E-commerce 输入区顶部。先选择国家、语言 and 平台，再填写事实卡。

8.2 商品信息与素材

字段	用途	建议
商品名称	标题、详情文案和图片理解	使用真实上架名称
产品型号	专利视图追溯和图片命名	不要填内部无关代号

字段	用途	建议
商品基本信息	事实卡/文案来源	逐条写真实规格和卖点
附加要求	补充平台限制、视觉方向或禁忌	写清楚不要什么
商品规格	尺寸、容量、材质、包装等	没有就留空，不要编造
商品主图	必须；主体识别和编辑底图	使用清晰、主体完整的图片
产品参考图	补充不同角度、局部、材质	专利任务尽可能给齐六个方向
信息辅助图	尺寸表、参数图、包装图和卖点图	只做信息分析，不直接作为编辑底图

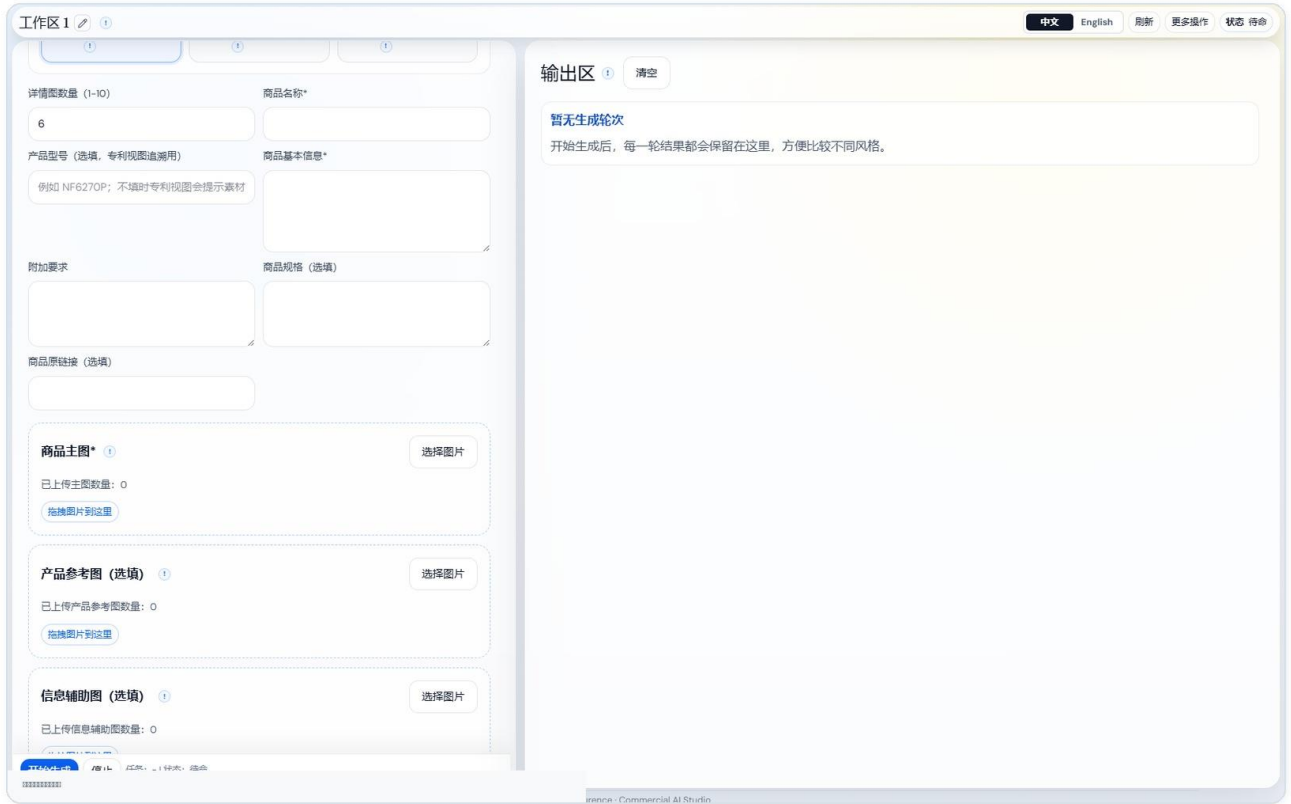


图 8-2 商品主图、产品参考图和信息辅助图的上传区域。

8.3 输出类型

- 详情信息：标题、商品卡描述、卖点和短视频脚本；字符数会按平台限制检查。
- 生成主图：方案一纯白底、方案二偏白清爽、方案三真实场景、方案四问题驱动；可单选或多选并设置数量。
- 生成详情图：按数量生成一组详情图片。
- A+详情图：按所选数量生成，并把完整 A+ 内容分配到全部图片。
- 生成九宫格：适合社媒、详情页和选品预览。
- 生成模特图：使用产品素材生成穿着/使用效果；成年敏感服饰可使用合规模式。
- 图片提示词 / 视频提示词：输出可复制的提示词文本。

- 专利六视图（彩色）：七个专利制图槽位，适合作为代理师沟通底稿。
- 3D 建模渲染图（灰模）：七个灰模槽位，属于 AI 渲染视图，不是真实可旋转 3D 模型。

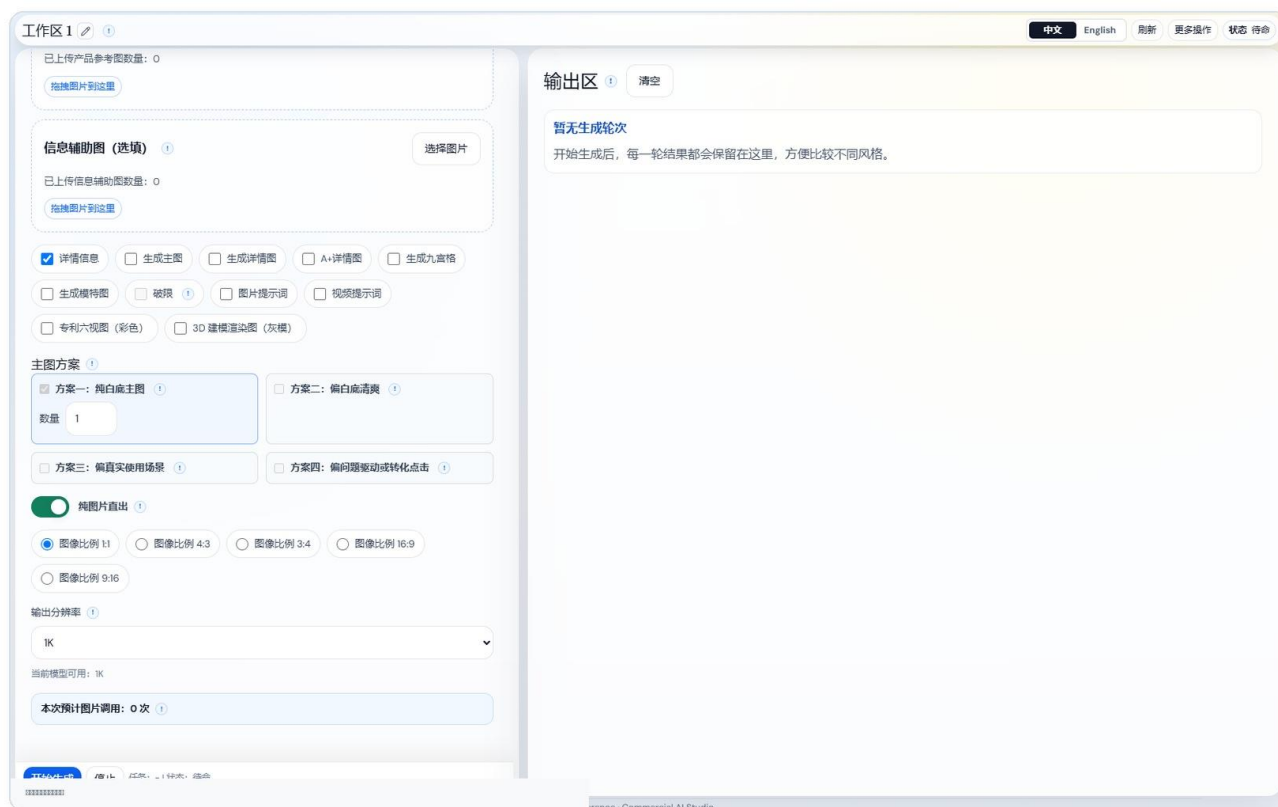


图 8-3 输出类型、主图方案、纯图片直出、比例与分辨率。

纯图片直出：默认开启。开启时图片模型直接接收产品信息与参考图，不经过文本提示词扩写；关闭后先生成结构化规划再调用图片模型，适合复杂卖点和文案驱动的主图。

预计图片调用次数：主图方案、详情图、A+详情图、九宫格、模特图和专利视图会累加计算。正式生成前查看“本次预计图片调用”并控制数量。

09 E-commerce 结果 下载与复用

所有生成结果都集中在输出区。每次生成形成一个轮次，保留历史结果，便于比较和跨轮次下载。

9.1 输出轮次

- 每个轮次显示时间、状态和图片数量，可收起、移出本轮或全部选中。
- 当前修改轮次可以查看，并可输入修改需求后重新生成。
- 跨轮次勾选会保留选择，可一次下载多轮图片。
- 详情信息可复制；需要中文时点击“翻译成中文”。
- 每张主图、A+图、九宫格、模特图、专利图都有下载按钮。

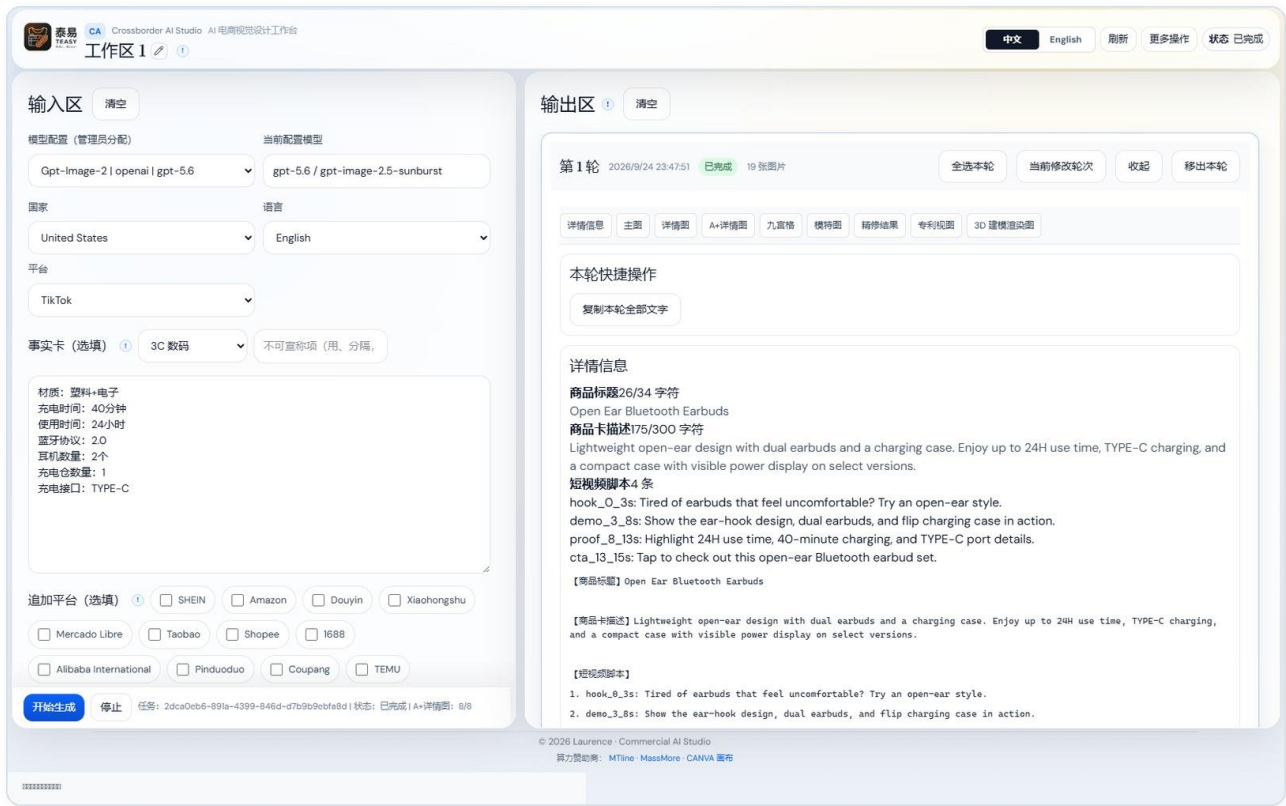


图 9-1 输出轮次与详情信息。字符数和平台限制会显示在字段旁。

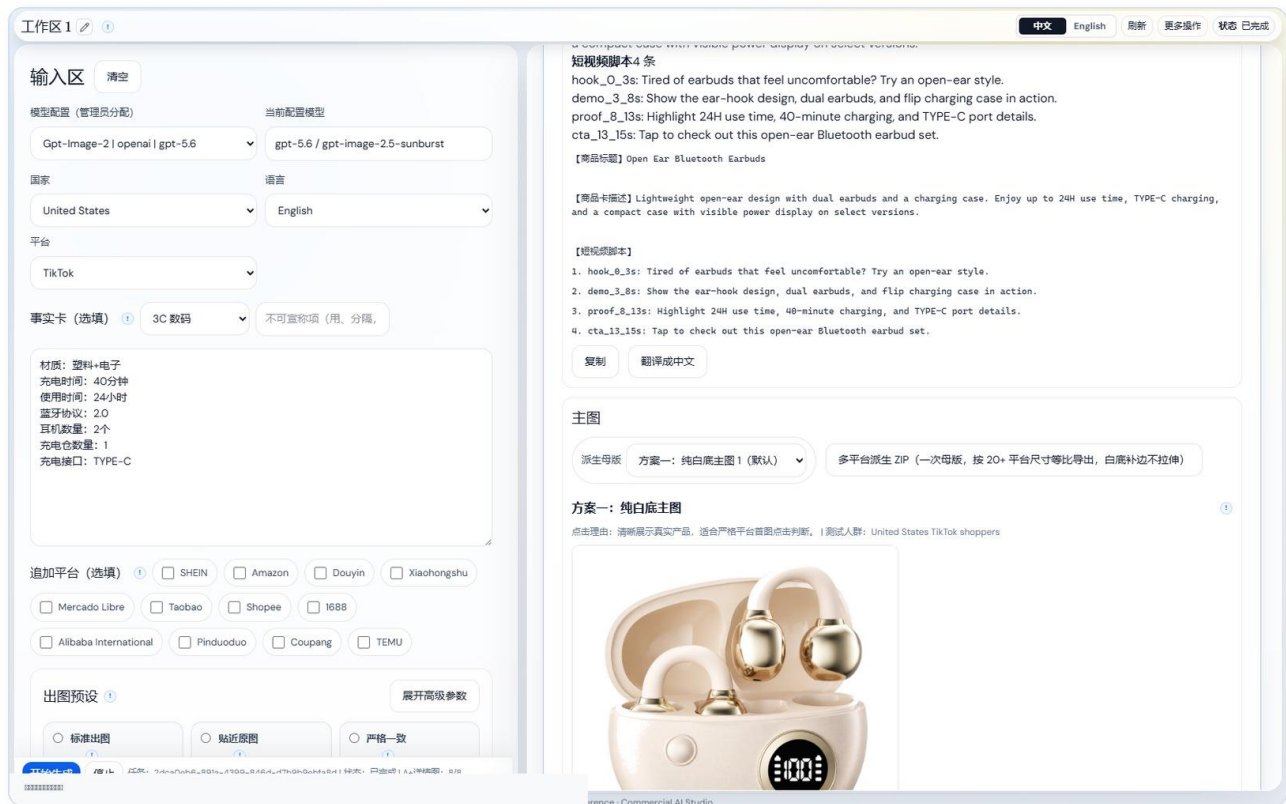


图 9-2 主图下载与多平台派生 ZIP。多平台派生会等比缩放并补白，不拉伸商品。

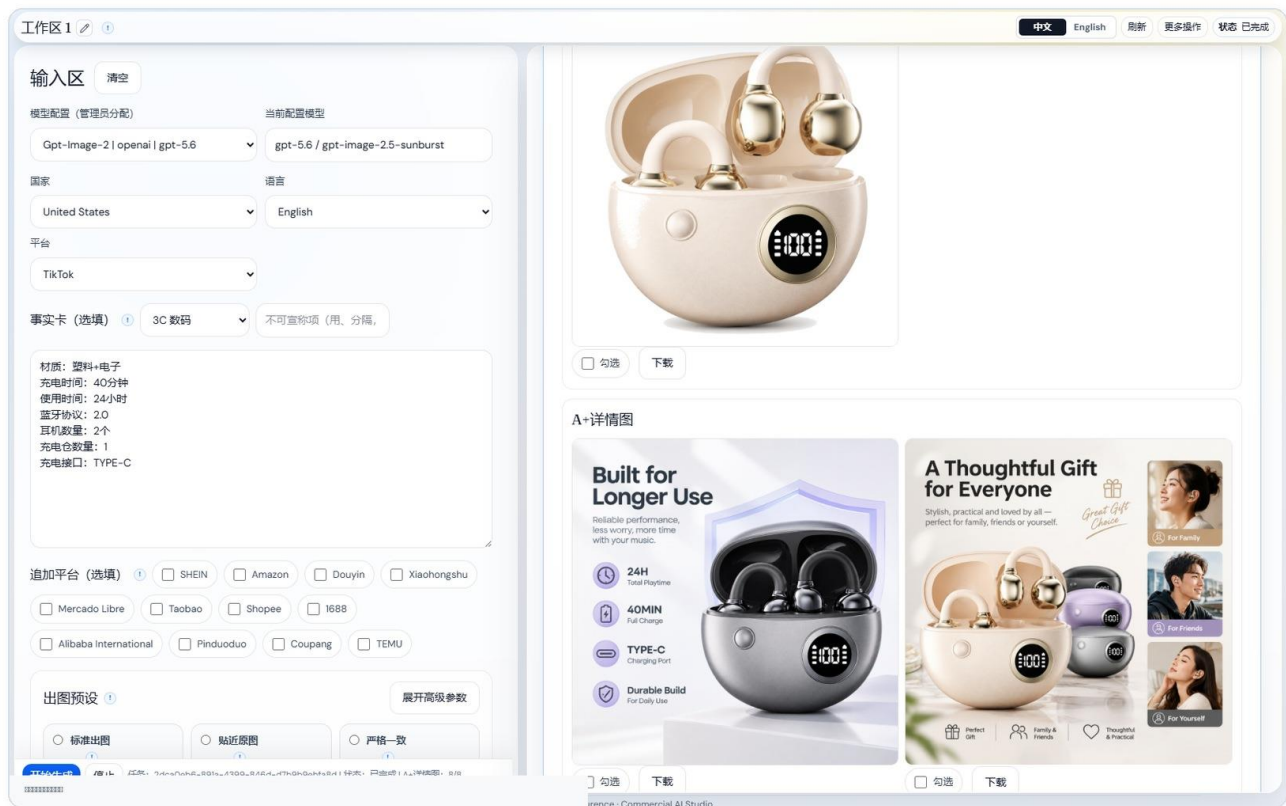


图 9-3 A+详情图。可按单张勾选或下载。

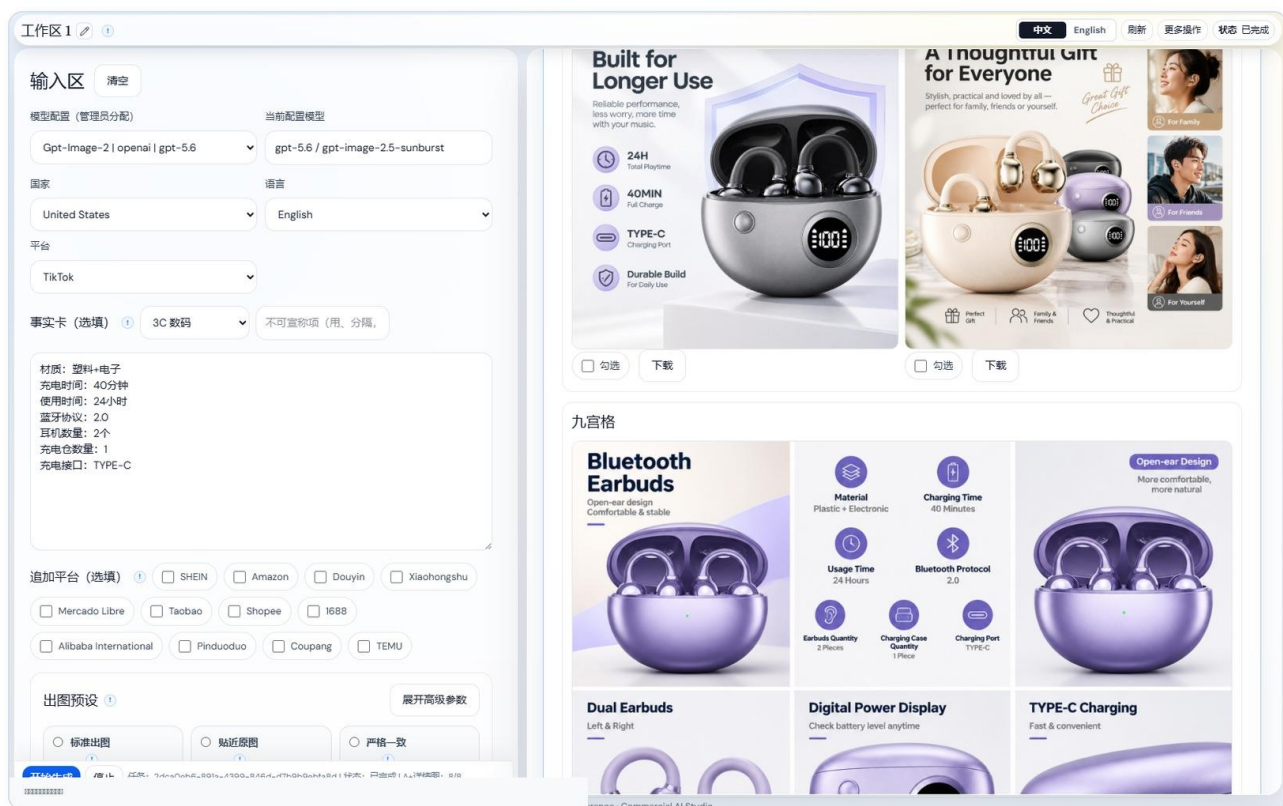


图 9-4 九宫格结果。可作为社媒或选品页的拼版素材。

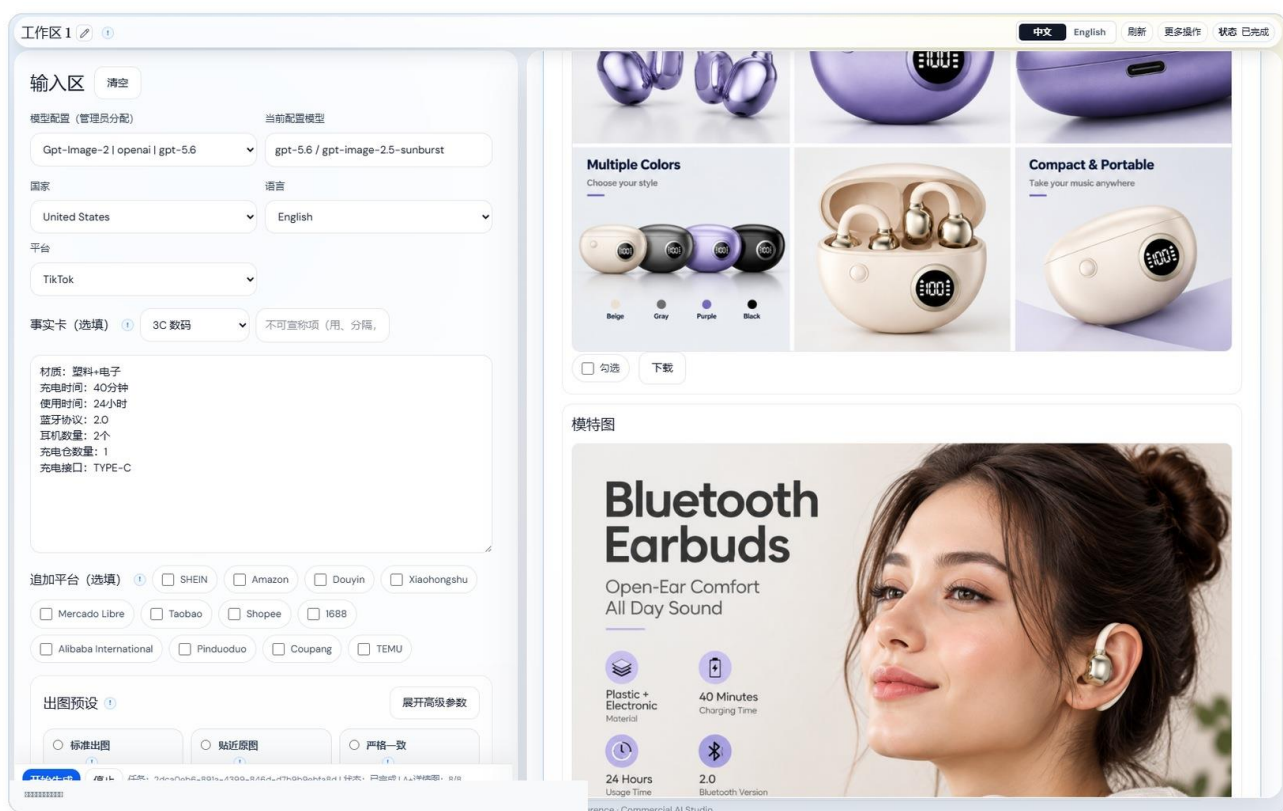


图 9-5 模特图结果。输出图可直接下载。

9.2 跨轮次下载与修改

1. 在跨轮次快捷操作区点击“全选所有轮次”。
2. 核对当前已选择数量，再点击“下载选中图片”。
3. 需要重做某一轮时，在“修改第 N 轮”填写修改需求。
4. 勾选需要重新生成的结果类型，点击“确认修改”。
5. 保留原结果，等待新结果完成后再比较。

下载范围：如果只想保存单张，使用图片卡片的下载按钮；如果要一次交付多轮结果，使用跨轮次全选和“下载选中图片”。

10 PS 精修 抠图与同步放大镜

图片编辑工具的目标是“只在指定区域修改，并保留原图”。用于局部精修、替换材质、去掉不需要的内容或提取透明主体。

10.1 PS 精修

1. 在结果图片卡片点击预览，打开“图片精修预览”。
2. 选择 PS 精修，再选择笔刷、擦除或抠图。
3. 在需要修改的区域涂抹；可开启编号标注并按序号说明多个修改点。
4. 在修改要求中写清“部位 + 工艺/材质 + 目标效果 + 未涂抹区域保持不变”。
5. 如有需要，添加最多 6 张修改参考素材。
6. 确认后等待新图；原图始终保留在对比面板中。

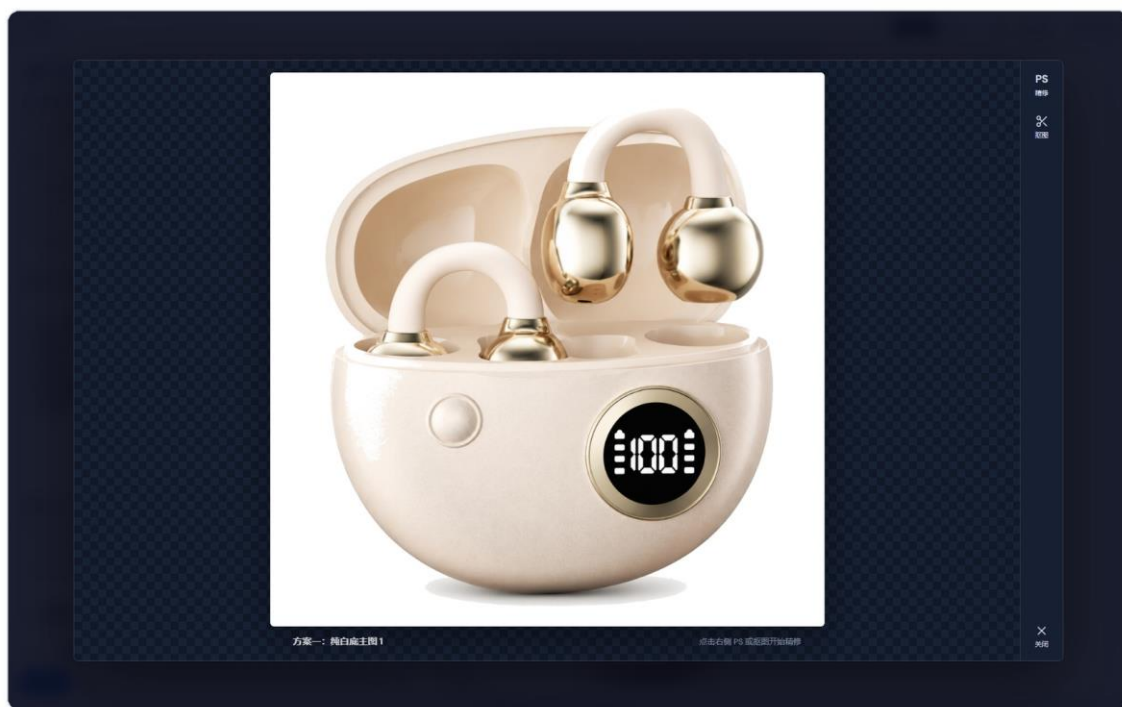


图 10-1 PS 精修编辑器。涂抹范围用于限定修改位置，文字说明用于表达修改内容。

10.2 智能抠图

选择抠图模式后，涂抹要保留的主体，背景区域不必涂抹。系统会输出透明底 PNG，主体边缘应尽量完整，不能为了填满画布而裁掉产品边缘。

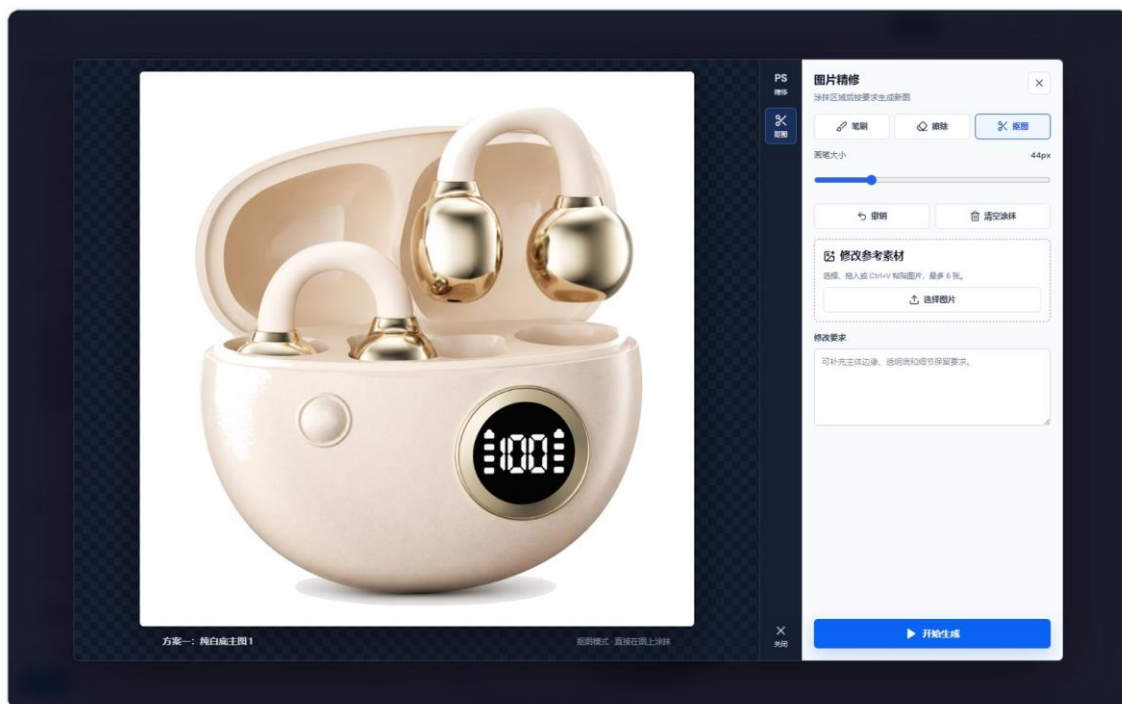


图 10-2 抠图编辑器。先大范围保留主体，再用橡皮修正边缘。

抠图结果检查要点：

- 产品边缘完整，没有把鞋底、包边、拉链或衣物边缘裁掉。
- 透明区域只包含背景，不包含需要保留的主体零件。
- 放大后没有明显毛边、白边、锯齿或残留背景。
- PNG 下载后背景确实透明，而不是在查看器中显示为白底。

10.3 同步对比放大镜

精修或抠图完成后点击“对比原图”。对比页左侧为原图，右侧为修改后图片；点击任一栏的“放大镜”，在画面上移动鼠标即可看到 2 倍放大细节。左右两侧显示同一位置，适合核对修改边缘和细节是否一致。

- 放大镜直接按 2 倍查看，不做缩小。
- 左图和右图的放大中心按相同坐标同步移动。
- 两侧可独立下载，不会修改原文件。
- 如果发现放大区域和鼠标位置错位，先确认客户端版本，并把浏览器缩放恢复为 100%。

生产建议：先在整体视图确认版式和主体，再用放大镜检查边缘、材质、商标、文字、缝线和透明背景。批量生成前不要在蒙版上画过大的范围，范围越精准，模型越容易只改目标区域。

11 E-commerce 专利视图与 3D

E-commerce 提供两套不同的专利辅助输出：彩色六视图加立体图，以及灰模七视图。它们是图片模型生成的渲染结果，不等同于真实三维测量或专利代理师制图。

11.1 彩色专利六视图

- 在生成选项勾选“专利六视图（彩色）”。
- 尽量上传主图和多角度产品参考图，填写产品型号，便于追溯。
- 系统按主视、后视、左视、右视、俯视、仰视和立体图生成七个槽位。
- 每张视图均可下载，并可生成四层分层 PSD：背景、产品、编号标注、文字说明。
- 可下载整套 ZIP，内含 PNG、A4 PDF 和清单，便于交给代理师继续处理。

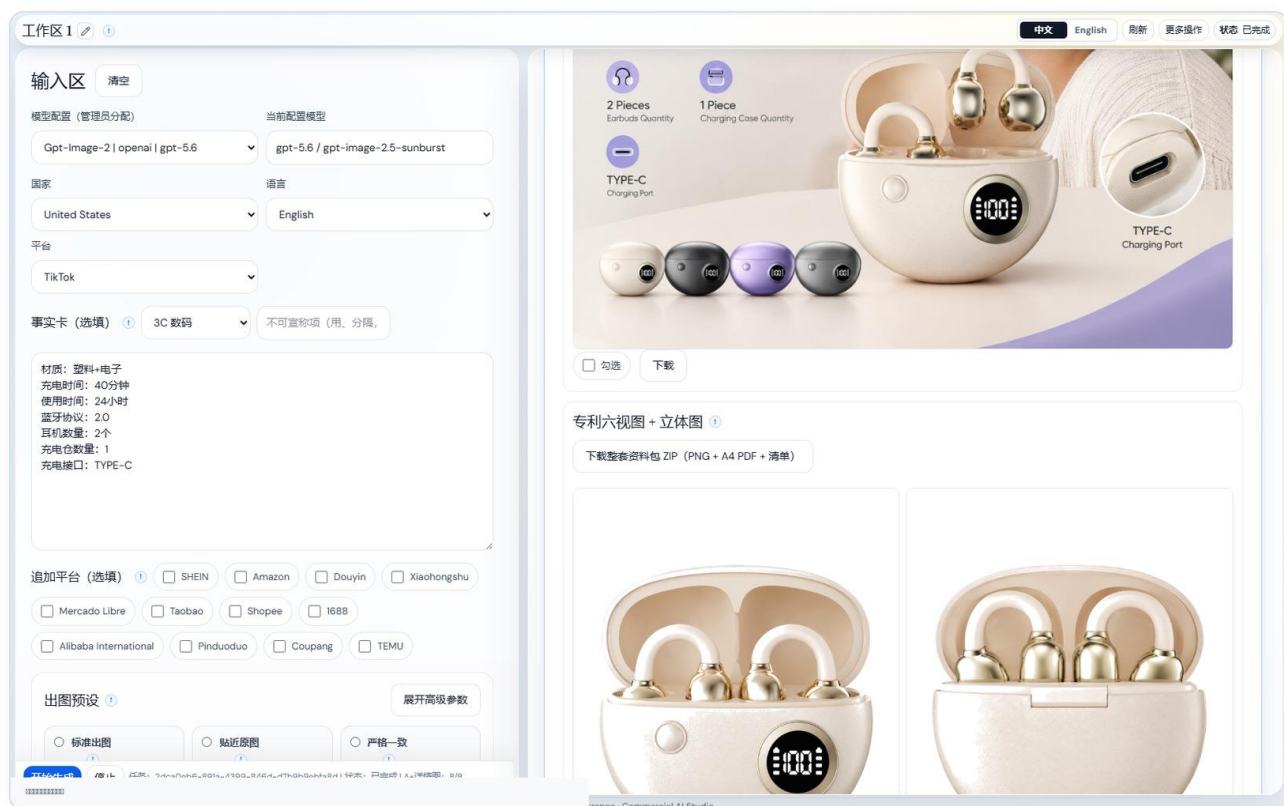


图 11-1 彩色专利视图。每张图都有下载和分层 PSD 入口。

必须人工复核：专利视图为 AI 推断，不能保证结构、比例、隐藏细节或制图规范与实物一致。正式申报前请逐张与实物核对，并由专利代理师确认。

11.2 灰模七视图

“3D 建模渲染图（灰模）”采用近似 3D 建模软件的浅灰哑光风格，同样包含主/后/左/右/俯/仰和立体图。它适合做外观设计沟通、内部评审和代理师底稿，但不会生成可旋转的 GLB。

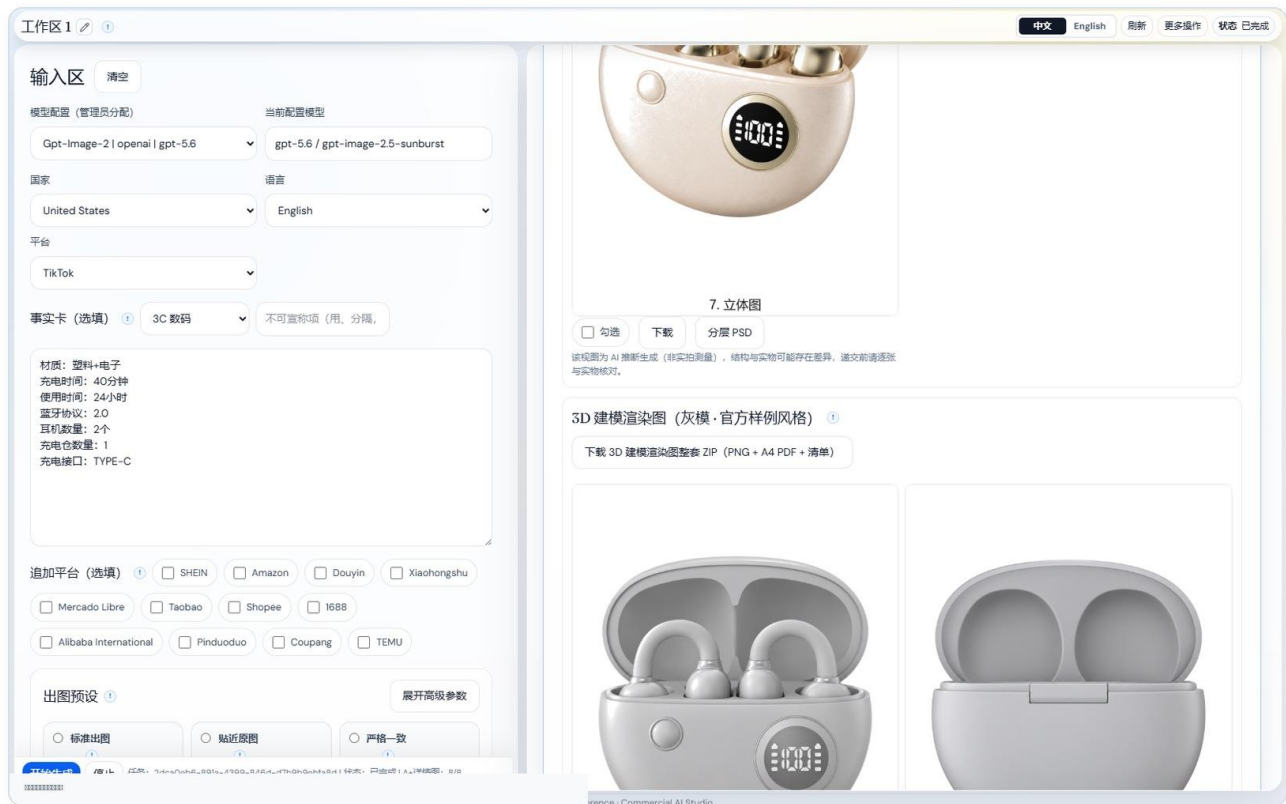


图 11-2 灰模七视图。此结果不是工程级 3D 重建。

11.3 真实 3D 建模

1. 管理员在模型配置中把 3D 链路设为跟随文本模型，或填写独立 3D Base URL、API Key 和模型。
2. 真实重建需要 TRELIS 兼容 Space 与 Hugging Face Token。没有 Token 时，真实 3D 按钮应隐藏或提示配置。
3. 在工作区选择一张产品图，点击“3D 建模”；按钮会显示“正在生成”并改变状态。
4. 生成完成后打开 3D 预览，旋转、缩放、检查模型并下载 GLB。
5. 首次使用可按提示安装轻量 3D 查看器；无需 Blender 或 SolidWorks。

3D 与专利灰模不是同一功能：真实 3D 重建生成 GLB，可用于旋转查看；专利灰模是在图片生成流程中输出七张灰模渲染视图。不要用灰模图片代替可交付的 3D 模型。

12 数据迁移 备份与恢复

工作区包适合在客户端之间迁移单个工作区。部署机的模型、授权和员工数据由管理员和授权中心管理，不能只依靠工作区导出完成整机恢复。

12.1 导出与导入工作区

1. 打开工作区，点击顶部“更多操作”。
2. 选择“导出工作区”，保存工作区包。

3. 在目标工作区点击“更多操作”并选择“导入工作区”。

4. 确认导入后，核对素材、轮次和当前表单状态。

工作区包边界：工作区包用于迁移工作区状态和素材，不包含授权文件、控制中心账号、管理员密码或全局模型 Key。

恢复整机请同时按运维手册备份部署目录和授权中心数据。

12.2 迁移图片缓存

- 管理员进入“系统与授权”，填写部署机上的绝对路径。
- 先确认目标路径可写并预留足够磁盘空间。
- 点击“迁移并保存路径”，等待复制和校验完成。
- 迁移失败时保持原目录和原配置；不要手工删除原图后再重试。

12.3 升级前检查

检查项	操作
正在进行任务	等待完成或停止后再升级
当前版本	记录版本号和授权状态
重要工作区	导出工作区包，保存到非系统盘
图片缓存	记录路径、磁盘空间和可读性
模型配置	确认 Base URL/API Key 不在截图中泄露
授权信息	备份授权中心资料和本地授权文件，不公开传播

13 常见问题与排查

遇到错误时先保留完整错误文本、任务状态和发生时间。不要反复刷新或重复提交同一任务；先定位是授权、配置、上游模型还是素材问题。

13.1 授权与登录

现象	常见原因	处理
试用期结束或次数用完	7 天已过或当天 5 次已用完	联系授权方；管理员仍可进入后台检查授权
管理员能登录但员工不能进入工作区	授权过期、指纹变化或员工上限下调	管理员刷新授权或重新激活，并检查员工状态
Superadmin 用户名或密码错误	6 小时轮换密码已变化或授权中心异常	从授权方当前维护信息获取新密码，不要复用旧密码
在线设备未显示	心跳尚未上传或超过 30 分钟会话窗口	点击刷新并等待心跳；再检查网络和授权中心地址

13.2 模型与生成

错误/现象	排查顺序
获取模型列表失败	核查 Base URL、API Key、供应商协议和网络；不要盲目手填模型名
401 / 鉴权失败	更换 Key、确认中转站允许该模型、确认文本和图片 Key 未混用
415 / 图片格式不支持	检查图片路由模式/协议；图片编辑需 JSON 或多部分表单支持，按管理员配置切换
400 安全限制/品牌限制	移除无权使用的品牌名，弱化受保护元素，改用明确的自有商标或通用描述
image/images 数量必须在 1 到 8	减少参考图/修改参考素材数量；一次任务总输入不要超过上限
Task not found	旧图片 ID 可能过期；重新选择当前结果或重新上传源图
任务完成但没有图片	检查模型是否仅返回文字、额度是否耗尽、上游内容策略是否拦截
生成很慢	检查上游排队、网络和图片数量；不要重复点击开始生成

13.3 图片编辑与放大镜

问题	处理
修改位置错位	不要放大页面后用未转正的蒙版；确认当前版本、浏览器缩放 100%、重新涂抹
只改了部分标记区域	缩小笔刷、重新描边并在修改要求中写清部位；一个区域一条清晰指令
未涂抹区域被修改	在修改要求中加“未涂抹区域保持完全不变”，降低修改范围并重新生成
放大镜没有 2 倍	确认点击的是“放大镜”而不是普通缩略图；升级到当前版本

问题	处理
两图放大位置不同步	刷新页面或重新打开对比；若仍不一致，记录任务 ID 和两张图的文件名反馈

13.4 E-commerce 专项

问题	处理
主图方案差异不明显	同时选择方案一至四并分别设置数量；纯图片直出关闭后再测试
A+图文字重复	检查 A+ 数量与内容规划，避免同一卖点被分配到多个面板
产品外观不一致	使用严格一致预设，上传主图和至少 2 张多角度产品图，提高参考权重
专利视图结构漂移	补产品型号和正面/侧面/背面/底部多角度参考，逐张人工复核
真实 3D 按钮不可用	管理员配置 3D 链路和 Hugging Face Token；确认模型具备视觉理解

反馈问题时需提供：错误原文、任务时间、使用的工作区、模型配置名称、是否开启纯图片直出、上传素材类型、浏览器版本和截图。截图前请再次确认 API Key、账号和客户资料已遮盖。

14 参数与协议速查

以下为当前界面可选项，上游协议和模型能力会调整。最终可用性以管理员模型配置页的模型列表、健康检查和链路测试为准。

14.1 协议矩阵

能力	OpenAI 兼容	Gemini	Grok	MiniMax	聚合协议
文本生成	支持	支持	支持	支持	支持
图片生成	支持	支持	支持	文生图	按协议
参考图编辑	支持	支持	支持	不支持	按协议
蒙版/抠图	支持	支持	视渠道	不支持	按协议
Responses API	支持	原生 generateContent	不适用	不适用	按网关
KIE/APIMart/TokenDance/Grok2 API	—	—	Grok2API	—	单独选择

14.2 重要参数

参数	建议
图片比例	E-commerce 主图常用 1:1；详情图常用 3:4 或 9:16；按平台规则选择

参数	建议
分辨率	仅供模型原生支持档位；不要选择当前模型不支持的 2K/4K
参考图权重	严格一致商品建议提高权重并补充多角度参考；发散型主图可适度降低
纯图片直出	默认开启；有明确视觉要求时优先开启，复杂概念可关闭
严格一致性	需要同批结果统一时开启；需要发散创意时关闭
生成数量	先小批量测试，再批量；每次注意预计图片调用次数
产品型号	专利任务建议填写真实型号
专利视图	彩色六视图与灰模七视图均由 AI 推断，申报前必须人工复核
保留天数	管理员按磁盘容量设置，升级或迁移前先备份

14.3 交付前最终检查

检查项	完成标准
登录与角色	管理员和天才设计师都能登录，角色名称正确
授权	试用或商用状态正确，部署指纹已记录，管理员可进入后台
模型配置	每条渠道均有真实模型列表、健康检查结果和员工分配
素材	主图清楚，产品参考图与信息辅助图没有混放，没有未授权品牌素材
生成	至少完成一次小批量测试，结果可预览和下载
编辑	PS、抠图、对比放大镜和 2 倍同步检查均正常
导出	多平台 ZIP、专利 ZIP、PSD 或 GLB 按产品能力完成验证
备份	工作区包、授权资料和图片缓存路径已有可恢复记录

14.4 联系与支持

- 产品入口：<https://ins.massmore.org>
- 算力与模型平台：<https://massmore.org>、<https://mtline.cc>
- 无限画布：<https://studio.massmore.org>
- 提交问题前请准备脱敏截图和错误原文，不发送 API Key、密码或完整授权文件。

版本声明：本说明书基于当前版本界面编写。若新版本调整入口或字段，以客户端实际显示为准；涉及授权、数据迁移和恢复的操作，应同时参考对应版本的运维手册。

14.5 文档版本记录

文档版本	日期	变更说明
1.0	2026-10-25	首次发布：按当前实测界面整理完整管理员与天才设计师使用说明